

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Mon FORFAIT Granby région : plus de 20 entreprises réunies dans une nouvelle offre touristique

Granby, le 15 septembre 2026 – Commerce Tourisme Granby région (CTGR), en collaboration avec la MRC de La Haute-Yamaska, lance aujourd’hui Mon FORFAIT Granby région, une nouvelle initiative de forfaitisation qui invite résidents et visiteurs à composer leur propre expérience parmi l’offre de plus de 20 entreprises touristiques du territoire.

Choisissez 3 entreprises et obtenez 40 % de rabais

Le concept est simple : le consommateur sélectionne des expériences auprès d’un minimum de trois entreprises différentes, jusqu’à un maximum de cinq, et profite automatiquement d’un rabais de 40 % sur son achat.

Attraits, culture, restauration, plein air et agrotourisme : la diversité des entreprises participantes permet à chacun de créer un forfait selon ses goûts et ses envies. L’achat s’effectue entièrement en ligne, sur une même plateforme transactionnelle.

Les forfaits seront offerts à compter du 15 septembre 2026 et les expériences achetées pourront être utilisées jusqu’au 28 février 2027.

Un projet qui rassemble le territoire

Réalisé en collaboration avec la MRC de La Haute-Yamaska, Mon FORFAIT Granby région mise sur la diversité de l’industrie touristique locale pour encourager la découverte des entreprises d’ici et stimuler les retombées économiques sur le territoire.

La participation de plus de 20 entreprises dès cette première édition permet de réunir, au sein d’une même offre, plusieurs facettes de l’expérience touristique régionale.

« Mon FORFAIT Granby région est un projet concret qui permet de mettre en valeur toute la richesse et la diversité de notre territoire. En réunissant plus de 20 entreprises issues de différents secteurs touristiques, nous invitons les citoyens et les visiteurs à découvrir une multitude d’expériences d’ici. Pour la MRC, c’est une façon tangible de soutenir nos entreprises tout en favorisant les retombées économiques sur l’ensemble du territoire. »

– M. René Beauregard, préfet de la MRC de La Haute-Yamaska

La forfaitisation comme levier de développement

Mon FORFAIT Granby région s'inscrit dans le Plan de développement touristique régional et constitue un outil de développement et de structuration de la destination.

En facilitant le maillage entre différentes expériences, la forfaitisation vise notamment à accroître la fréquentation des entreprises, favoriser la découverte de nouveaux attraits et stimuler l'activité touristique durant les saisons intermédiaires. Le projet permettra également aux entreprises participantes de développer leur expertise et leur autonomie en matière de forfaitisation.

« La forfaitisation est un levier concret pour contribuer au développement et à la vitalité des entreprises touristiques de la région. Avec Mon FORFAIT Granby région, nous facilitons le maillage entre les entreprises tout en proposant aux consommateurs une façon simple et avantageuse de découvrir notre offre touristique. C'est exactement le type de projet porteur que Commerce Tourisme Granby région souhaite développer avec les acteurs du milieu. »

– Stéphane Giard, président du conseil d'administration de Commerce Tourisme Granby région

Mon FORFAIT Granby région

Sélectionnez 3 entreprises et obtenez 40 % de rabais.

Mixez vos coups de cœur. Vivez le meilleur de Granby région!

Pour découvrir les entreprises participantes et composer son forfait :

monforfaitgranby.com

– 30 –

À propos de Commerce Tourisme Granby région

CTGR a pour mission d'assurer la croissance commerciale et touristique dans une perspective de développement durable et d'innovation par des activités d'accompagnement, de promotion et de mobilisation.

Source :

Hélène Plante

Commerce Tourisme Granby région
Directrice du développement touristique
hplante@granbyregion.com

Demande d'entrevue :

Geneviève Bonneau

Commerce Tourisme Granby région
Conseillère à l'accueil et aux produits touristiques
450 361-6068 | gbonneau@granbyregion.com