

**LANCEMENT DE LA SAISON ESTIVALE 2026 :
GRANBY RÉGION, MILLE ET UNE POSSIBILITÉS**

Granby, le 3 juin 2026 – À l'occasion du lancement de la saison touristique estivale 2026, Commerce Tourisme Granby région (CTGR) et la MRC de La Haute-Yamaska donnent le coup d'envoi à une saison placée sous le signe des « 1001 possibilités ». Attractions majeures, expériences gourmandes, culture, hébergement et activités familiales : toute la région se mobilise afin d'offrir aux visiteurs un été riche en découvertes.

Un été rempli de nouveautés

La saison estivale s'annonce particulièrement dynamique dans la région avec plusieurs nouveautés majeures qui viendront enrichir l'expérience des visiteurs. Parmi les ajouts les plus attendus, le Zoo de Granby inaugurera BOOSHIKĚ, une toute nouvelle zone aquatique à l'Amazoo qui regroupera les plus grands jeux d'eau de ce type au Québec. Cette importante nouveauté consolide le positionnement du Zoo comme attraction phare de la destination.

L'offre d'hébergement connaît également une croissance significative avec l'ouverture du nouvel hôtel Holiday Inn & Candlewood Suites, qui ajoutera plus de 128 chambres à la capacité d'accueil régionale. De son côté, le Parc national de la Yamaska bonifiera son offre avec l'ajout de cinq nouvelles unités de glamping, répondant à la demande croissante pour des séjours en nature alliant confort et plein air et idéales pour la famille.

Les familles et excursionnistes pourront aussi découvrir plusieurs nouveautés à travers la région, notamment un nouveau mini-putt chez Aventure Granby, une nouvelle énigme immersive chez Amédaka Évasion ainsi que de nouvelles expériences gourmandes avec l'ouverture du Café ORÉE pâtisserie à Granby et de la Cantine de la plage à Roxton Pond.

Au-delà des nouveautés, l'été sera marqué par une forte collaboration entre les organisations touristiques, culturelles, sportives et agroalimentaires de la région. Plusieurs partenariats permettront d'animer différents lieux du territoire, notamment grâce au Festival international de la chanson de Granby, à la Maison de la culture de Waterloo, au Théâtre de l'Ancien Presbytère et aux initiatives conjointes de Commerce Tourisme Granby région et de ses partenaires.

Cette synergie se reflète également dans les expériences gourmandes, avec la nouvelle Route des artisans de l'alcool portée par le réseau des Haltes gourmandes, ainsi que dans le tourisme sportif qui poursuit son essor. Parmi les nouveaux rendez-vous de l'été, le Parc national de la Yamaska accueillera son tout premier triathlon, tandis que Granby recevra une étape du Circuit DiscGolf Québec et la finale provinciale adulte d'Ultimate Frisbee.

Un positionnement distinctif qui séduit les familles

Porte d'entrée des Cantons-de-l'Est et située à proximité de Montréal, la région de Granby se distingue par une offre accessible et diversifiée qui séduit particulièrement les familles.

Le territoire se démarque notamment comme destination de choix pour le vélo en famille grâce à son réseau de pistes cyclables sécuritaires, son relief doux et ses parcours adaptés à tous les niveaux. Cette accessibilité se reflète également dans l'ensemble de l'expérience touristique, qui combine nature, activités de plein air, découvertes gourmandes et attraits incontournables comme le Zoo de Granby.

Cette combinaison unique d'expériences permet à la destination de répondre aux attentes des familles à la recherche d'escapades actives, accessibles et rassembleuses.

« Nous croyons en nos atouts et en la qualité de l'expérience offerte à nos visiteurs à travers nos 8 municipalités. Que ce soit par l'entremise de l'agroalimentaire, de nos pistes cyclables, de notre offre culturelle ou de nos attraits majeurs, nous sommes surs qu'une fois de plus la région saura conquérir tous ceux qui en feront une destination cet été. », explique monsieur René Beauregard, préfet de la MRC de La Haute-Yamaska et maire de Saint-Joachim-de-Shefford.

« Une fois de plus, Granby région nous en met plein la vue cet été. Avoir une destination attrayante, ça n'est pas une mince affaire et ça prend des collaborateurs mobilisés. Nous sommes choyés de travailler avec des partenaires qui sont soucieux d'offrir des expériences bonifiées à nos visiteurs et citoyens d'année en année. Notre stratégie s'affine, mais notre objectif principal demeure : faire rayonner la destination à son plein potentiel. », souligne Stéphane Giard, Président du Conseil d'administration de CTGR et Conseiller municipal à la Ville de Granby.

Consultez notre Cahier des nouveautés 2026 et planifiez vos sorties en consultant le site Web granbyregion.com pour ne rien manquer.

À propos de Commerce Tourisme Granby région

CTGR a pour mission d'assurer la croissance commerciale et touristique dans une perspective de développement durable et d'innovation par des activités d'accompagnement, de promotion et de mobilisation.

Source :

Lovania Fortin, Conseillère aux communications et partenariats
Commerce Tourisme Granby région

lfortin@granbyregion.com

450 361-6072 ext. : 6072