



Rapport annuel 2025



Commerce
Tourisme
Granby
région



Mot du président

Félix Dionne



L'année 2025 a été marquante pour Commerce Tourisme Granby région (CTGR). Elle a permis de consolider les fondations posées au cours des dernières années et de traduire en actions concrètes notre planification stratégique 2024-2027.

Dans un contexte économique exigeant, marqué par l'évolution des comportements de consommation et les pressions sur les entreprises, CTGR a soutenu activement les entrepreneurs et les commerces locaux. L'accompagnement, la résilience et l'innovation ont guidé nos actions, permettant au milieu entrepreneurial et touristique de continuer à se développer malgré les défis.

Granby et sa région ont renforcé leur position comme pôle attractif. Nos initiatives pour structurer et enrichir l'offre commerciale et touristique ont contribué à accroître le rayonnement du centre-ville et des attraits régionaux, tout en générant des retombées économiques concrètes pour l'ensemble du territoire.

La collaboration étroite avec la Ville de Granby et nos partenaires a été un levier essentiel pour la réussite de nos projets et le maintien d'un écosystème dynamique. L'engagement et la créativité de notre équipe, conjugués à celui des entrepreneurs, ont été des facteurs déterminants de cette année fructueuse.

Je remercie chaleureusement tous ceux et celles qui, par leur implication et leur passion, contribuent quotidiennement au dynamisme et au rayonnement de Granby et de sa région.



Mot de la codirection

Hélène Plante
Fanny-Ysa Breton



La dernière année a été marquée par des réalisations structurantes pour Commerce Tourisme Granby région contribuant à renforcer à la fois l'attractivité du territoire et le soutien offert aux entrepreneurs.

Les initiatives déployées ont favorisé la dynamisation du centre-ville, la mise en valeur des attraits touristiques et la stimulation de l'achat local. Le succès d'événements phares, tels que le Lancement de la saison estivale et Les Folies gourmandes, témoigne de l'engagement soutenu de l'équipe et de la qualité des collaborations avec les partenaires du milieu.

L'accompagnement des entreprises est demeuré au cœur des priorités. Que ce soit pour soutenir leur développement commercial, faciliter leurs démarches de relocalisation ou les outiller face aux enjeux économiques, les actions mises en place ont contribué à créer un environnement propice à leur croissance et à leur résilience.

L'année a également été marquée par le déploiement de projets innovants et structurants visant à enrichir l'offre touristique et commerciale sur l'ensemble des saisons, tout en maximisant le rayonnement de la région. Des initiatives comme la Carte Hello – Tissés serrés et les Passeports expériences en sont des exemples concrets.

Dans cette continuité, l'année 2026 s'inscrit comme une phase de consolidation et d'amplification des actions entreprises. Les efforts seront orientés vers le déploiement d'initiatives à fort impact, notamment en matière de soutien aux entrepreneurs et de positionnement du centre-ville comme destination incontournable.

Notre raison d'être

Notre mission est d'assurer la croissance commerciale et touristique dans une perspective de développement durable et d'innovation par des activités d'accompagnement, de promotion et de mobilisation.

Nos valeurs



{Audace}



{Synergie}



{Engagement}



{Plaisir}

Nos services

Nous accompagnons et outillons les entrepreneurs et les promoteurs dans leur implantation, leur croissance et leurs défis, tout en favorisant l'émergence d'une synergie au sein de la communauté entrepreneuriale, commerciale et touristique.

Accompagnement et soutien

Que ce soit pour valider un plan stratégique, trouver un local commercial, rechercher des programmes d'aide financière, obtenir des conseils quant à la mise en valeur d'un commerce ou pour des questions concernant les demandes de permis, nos experts accompagnent les entrepreneurs à chacune des étapes, selon leurs besoins.

Mise en valeur des entreprises et promotion touristique

Notre équipe met de l'avant différentes actions communicationnelles afin de promouvoir les activités commerciales et touristiques de Granby et de la région de La Haute-Yamaska auprès de la population locale et des visiteurs touristiques.



Notre équipe



Fanny-Ysa Breton
Codirectrice générale,
responsable du
développement commercial



Hélène Plante
Codirectrice générale,
responsable du
développement touristique



Ysabelle Duchesne
Conseillère
en développement
commercial



Lovania Fortin
Conseillère
aux communications
et marketing



Geneviève Bonneau
Responsable
des services d'accueil



Catherine Marcotte
Agente
aux communications



Emmanuelle Côté
Agente
aux communications



Frédérique Marois
Chargée de projet,
Dynamisation du centre-ville

Notre conseil d'administration



Félix Dionne
Président
Conseiller municipal –
Ville de Granby



**Guillaume
Gauvin Clermont**
Vice-président
Directeur exécutif, Groupe entreprises
et Chef d'équipe – Banque CIBC



Pascal Rameux
Trésorier
Propriétaire –
Rameux Photographes



Hélène Boutin
Secrétaire
Copropriétaire –
Chef Nomade



Stéphane Morin
Administrateur
Directeur – Parc national de la
Yamaska et camping des Voltigeurs



Annie Chagnon
Administratrice
Directrice générale –
Chagnon Honda



Érica Boleyn
Administratrice
Directrice générale –
Holiday Inn Express & Suites

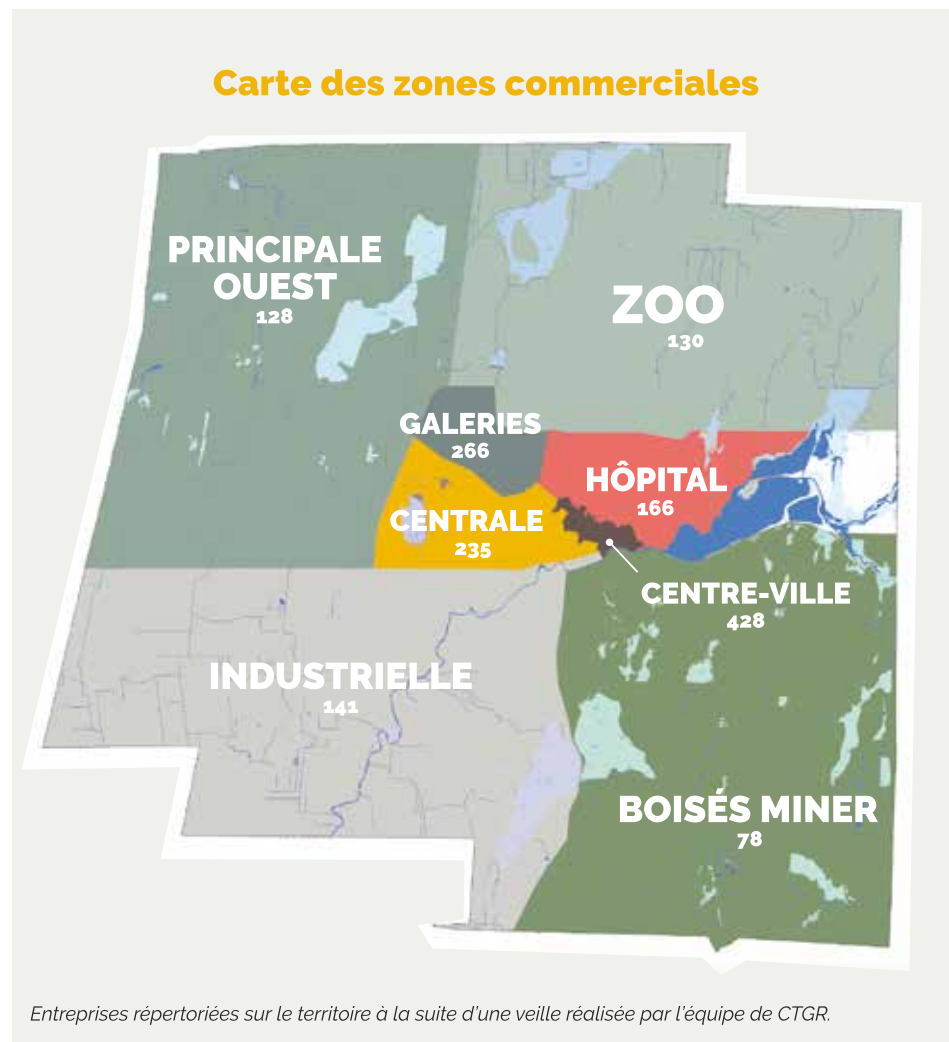


Julie Bourdon
Observatrice
Mairesse – Ville de Granby

Portrait économique de Granby

Le dynamisme entrepreneurial de Granby rayonne à travers huit zones commerciales réparties sur le territoire, offrant chacune un ADN distinctif. C'est pourquoi il est important d'analyser chaque projet d'affaires afin de le positionner dans la zone commerciale propice à son succès.

Voici un graphique délimitant ces zones et indiquant la répartition actuelle des entreprises à l'intérieur de chacune.



La vocation commerciale de chacune des zones

Boisés Miner – commerces de biens et de services courants et semi-courants destinés aux résidents du secteur. Cette zone offre également des terrains commerciaux à développer.

Centrale – commerces de biens et de services courants et semi-courants pour les besoins des résidents des quartiers environnants.

Centre-ville – ce cœur de ville regroupe bureaux professionnels, commerces et services de proximité, restauration, animation de rue, spectacles et culture.

Galeries – pôle régional de tous types de commerces, de restaurants, de grandes surfaces et de l'offre hôtelière.

Hôpital – commerces de biens et de services courants et semi-courants pour les besoins des résidents et des travailleurs du secteur.

Industrielle – entreprises à vocation industrielle légère, aire d'incubateurs commerciaux et commerces de proximité pour les résidents du quartier.

Principale Ouest – desserte régionale axée sur la fonction automobile, les centres d'activités sportives extérieures (golf, baseball et *dek hockey*) et l'hébergement en plein air (campings); quartier mixte majeur en développement.

Zoo – agglomération d'entreprises de services multiples destinés aux secteurs résidentiel, commercial et industriel et quelques commerces de biens et services courants pour les résidents des quartiers interreliés.

Bilan des activités commerciales

L'année a été marquée par des secousses socio-politiques engendrant un lot de préoccupations économiques. Globalement, l'inflation qui a affecté le pouvoir d'achat et la hausse des coûts qui a réduit les marges de profitabilité ont donné des défis à relever aux entreprises.

En mouvance depuis quelques années déjà, le commerce de détail a continué d'évoluer de manière significative, les modèles d'affaires s'adaptant aux nouveaux comportements des clientèles. Plus que jamais, les entreprises doivent offrir une expérience client unique et distinctive en magasin pour se tailler une place de choix dans le panier des consommateurs.

Malgré un rythme ralenti, l'activité commerciale est demeurée stable sur le territoire de Granby.

Profil Cité

Près de 400 heures ont été investies à parcourir les zones commerciales de la ville pour maintenir à jour la banque de données Profil Cité, le logiciel spécialisé d'informations et d'analyses que détient CTGR, et qui permet de tracer le portrait détaillé du commerce sur le territoire. De celui-ci, l'équipe obtient un état de la situation en chiffres, en temps réel.

Profil Cité est également l'outil incontournable pour planifier stratégiquement des projets d'affaires, en offrant aux entrepreneurs:

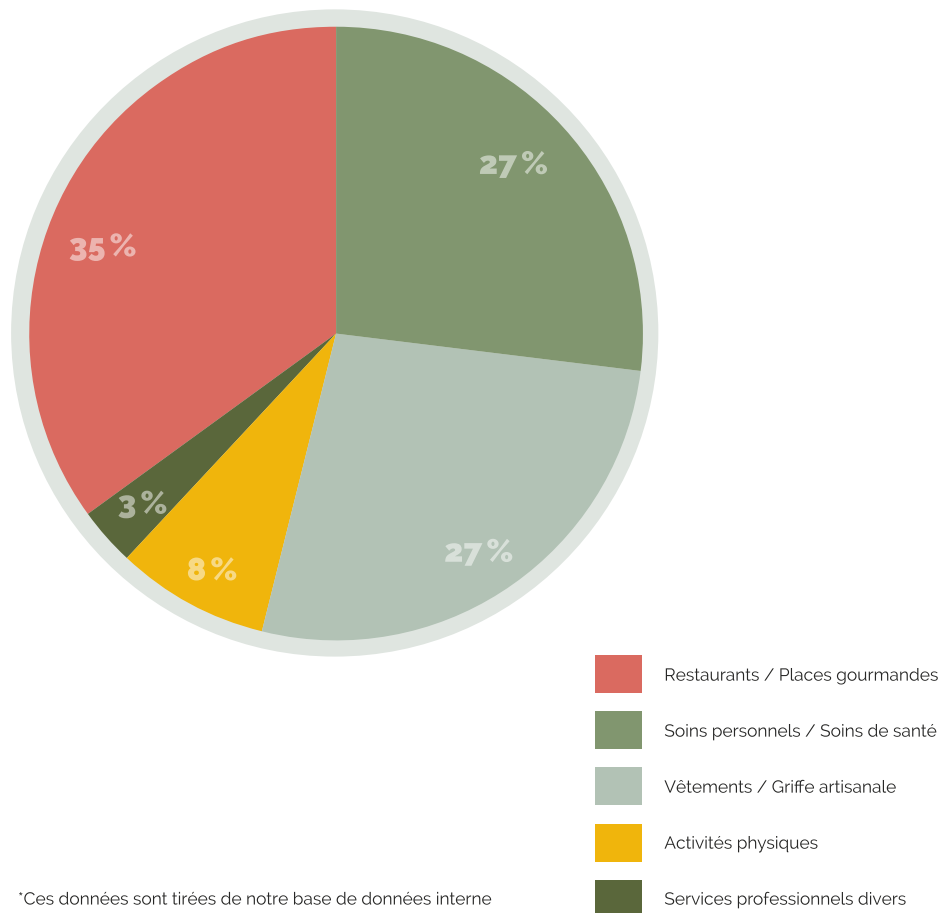
- Un listage des locaux et des terrains commerciaux vacants disponibles pour positionner leur entreprise au bon endroit;
- Des statistiques du marché de Granby pour élaborer ou corroborer leur plan d'affaires en vue d'un financement;
- Une analyse exacte du rapport offre/demande du marché dans leur secteur d'activités commerciales;
- Des données pour élaborer un plan stratégique de développement pour assurer leur croissance et leur pérennité.

L'état de la situation en chiffres*

Cette année, trente-sept (37) nouvelles entreprises ont ouvert leurs portes sur le territoire de Granby, alors que dix-huit (18) établissements ont cessé leurs activités.

Le ratio est fort semblable à celui des années antérieures, démontrant que l'armature commerciale de Granby est bien à l'équilibre, et qu'elle se maintient ainsi de manière organique.

Répartition des ouvertures par secteur d'activités



*Ces données sont tirées de notre base de données interne



Fromagerie Julio



Espace Nook

Quelques nouveaux joueurs*

RESTAURATION ET BOUTIQUES GOURMANDES

- Alegria
- Chez Bivic
- Coco Crêpe
- Ferme O'Nature
- Fromagerie Julio
- La Mie Bretonne
- La Shoppe SaladeBar



SOINS PERSONNELS ET DE SANTÉ

- Chez madame C
- Groupe Ergo Ressources
- Head Spa
- Clinique Lobe
- Opto-Réseau
- Physio Atlas



VÊTEMENTS ET GRIFFE ARTISANALE

- Espace Nook – Hommes
- Le Méchant Loup – Minika
- Village des Valeurs



ACTIVITÉ PHYSIQUE

- OM Espace yoga



SERVICES PROFESSIONNELS DIVERS

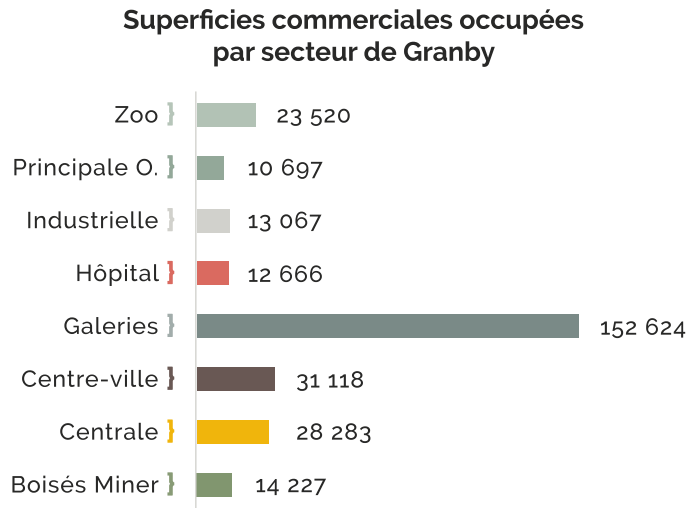
- Atelier Rovix
- Réfrigération Pinet
- Oka Tech
- O'Pure Distribution
- Volgania Informatique



*Ces données sont tirées de notre base de données interne

Occupation et taux de vacance

Ce sont 286 202 mètres carrés qui sont occupés par l'activité commerciale à Granby. En 2025, la répartition de cet espace se comptabilisait ainsi :



À la fin de l'année, le taux de vacance commercial global s'établissait à 10,4% sur le territoire de Granby, laissant 182 locaux disponibles à la location.

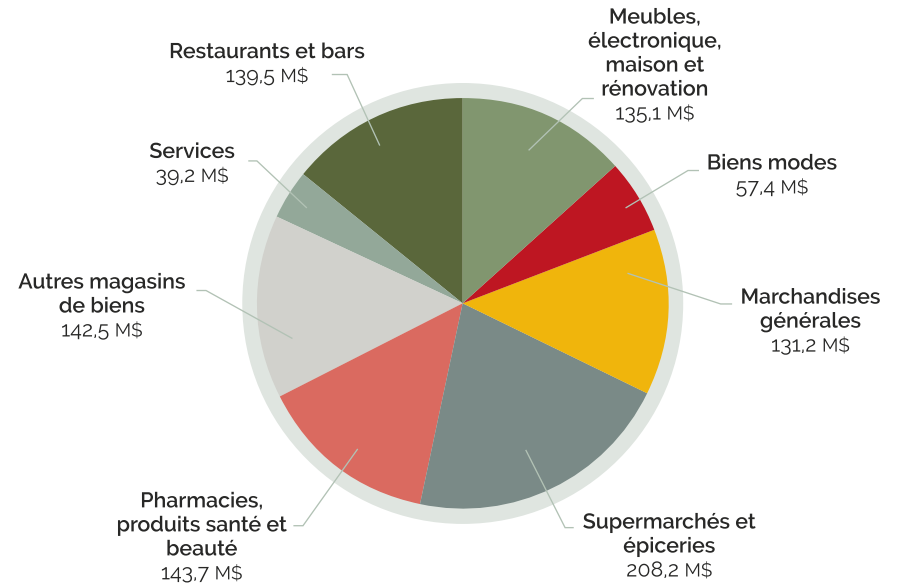
Soulignons que 54,5% de ces espaces (99) sont destinés à des usages de services professionnels divers, alors que 45,5% sont disponibles (83) pour le commerce de détail.

Trois zones commerciales présentent un taux de vacance plus élevés, soit Boisés Miner (11,24%), Centre-ville (13,93%) et Galeries (12,94%). Comme la densification urbaine en vertu du plan de la Ville est planifiée dans ces trois secteurs au cours des prochaines années, l'espace sera disponible pour bonifier l'offre commerciale de proximité, de manière à répondre aux besoins des résidents de ces quartiers.

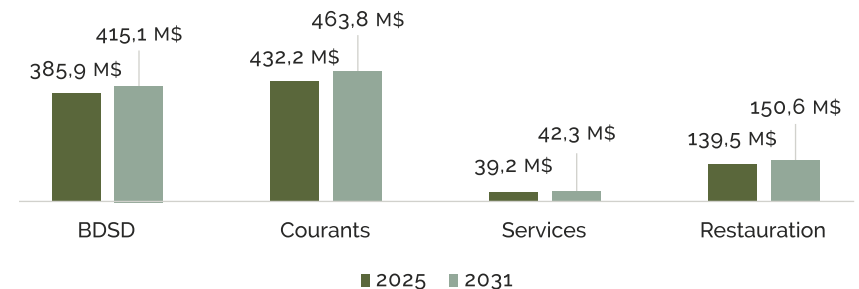
Étude sur l'armature commerciale

En 2025, CTGR a commandé une étude détaillée de l'armature commerciale de la Ville, incluant une analyse des habitudes de consommation des Granbyens.

Voici quelques faits intéressants sur le portrait de Granby :



Potentiel d'achat des résidents de Granby, 2025-2031



Superficies et mix commercial de la ville de Granby

Sur la base de la superficie en mètres carrés

Biens durables et semi-durables	Nbre	Superficie	Mix
Magasins de meubles	7	13 701	4,8%
Magasins d'accessoires pour la maison	9	7 169	2,5%
Magasins d'électronique, électroménagers et ordinateurs	26	5 935	2,1%
Quincailleries, ctres de rénovation, matériaux ou jardinage	20	38 206	13,4%
Magasins de vêtements et accessoires	58	28 602	10,1%
Magasins de chaussures	8	2 533	0,9%
Bijouteries & Maroquineries	9	1 365	0,5%
Articles de sport, passe-temps, musique et librairies	28	14 360	5,0%
Magasins de marchandises diverses	16	35 130	12,3%
Autres magasins de détails divers	33	21 000	7,4%
Sous-total - Biens durables et semi-durables	214	168 001	59,0 %
Biens courants	Nbre	Superficie	Mix
Supermarchés	9	36 473	12,8%
Dépanneurs	10	1 758	0,6%
Spécialistes alimentaires	41	11 528	4,1%
Pharmacies, produits de santé, lunetteries	30	13 319	4,7%
Sous-total - Biens courants	90	63 078	22,2 %
Restaurants	Nbre	Superficie	Mix
Service complet	65	23 554	8,3%
Service restreint	71	16 743	5,9%
Sous-total - Restaurants	136	40 297	14,2 %
Services	Nbre	Superficie	Mix
Salons de coiffure et/ou d'esthétique	110	12 011	4,2%
Nettoyeurs, buanderies, services de couture	4	1 201	0,4%
Sous-total - Services	114	13 212	4,6 %
TOTAL - MIX COMPARABLES	554	284 588	100,0 %

Le rapport conclut [sic] qu'il y a globalement un équilibre commercial sur le territoire. Seules quelques catégories d'activités tels la restauration à service complet, l'alimentation et les meubles et accessoires présentent une suroffre. Le développement commercial futur s'effectuera donc de concert avec le développement résidentiel pour répondre aux besoins des nouveaux résidents.

Enfin, il ressort aussi qu'il n'y a pas de fuites commerciales majeures; les Granbyens consomment localement. Une excellente habitude à conserver pour maintenir le mix commercial du territoire ainsi que les entreprises établies en bonne santé financière.

Accompagnement des entrepreneurs

L'équipe de CTGR a le mandat d'accompagner toutes les entreprises qui sont établies sur le territoire de Granby ou qui aspirent à s'y implanter. Notre rôle d'accompagnateur et de facilitateur prend plusieurs formes, selon les besoins spécifiques de chaque entreprise.

Voici les services que nous avons offerts :

RECHERCHE DE LOCAUX VACANTS (IMPLANTATION ET RELOCALISATION):

37 recherches dans la banque de données ProfilCité;

ANALYSE DE PLANS ET DE MODÈLES D'AFFAIRES:

15 rencontres individuelles avec des *start-up*;

MAILLAGES ET CONSOLIDATION:

192 entreprises de Granby ont interpellé notre équipe pour diverses questions opérationnelles;

VISITES-TERRAIN:

56 entreprises enclavées dans le périmètre de chantiers routiers d'envergure ont été rencontrées et accompagnées en amont des travaux pour solutionner des impacts;

12 recommandations d'usages et/ou de vocation de lieux, afin de coordonner le développement commercial de manière articulé, stratégique et collaborative, ont été formulées à la demande du département de l'urbanisme;

GRANBY PROFITEZ

890 publications d'offre d'emploi et **1533** curriculums vitae ont été affichés et distribués via le site d'emploi local Granby Profitez.

Référencement à des partenaires économiques

En tant qu'acteur clé du développement économique de Granby, CTGR s'affaire à travailler en étroite collaboration avec tous les partenaires du milieu. Nous n'hésitons pas à guider les entrepreneurs vers d'autres services adaptés à leurs besoins, qu'il s'agisse de recherche de financement, de formation ou mentorat, d'accompagnement stratégique en repreneuriat et/ou de soutien à l'expansion. Ainsi, au cours de la dernière année, CTGR a référé 17 projets d'affaires à différentes ressources, afin de créer des maillages stratégiques.

Collaboration avec les promoteurs et propriétaires immobiliers

Le développement commercial est tributaire d'une collaboration stratégique, honnête et dynamique avec les promoteurs et les propriétaires immobiliers établis sur le territoire. CTGR développe et consolide ces relations d'affaires afin de positionner les projets commerciaux de manière à répondre aux besoins des Granbyens.



Nos projets

Création du Comité action centre-ville

Dans le cadre de son plan de développement économique 2024-2027, la Ville de Granby a mandaté CTGR pour créer le *Comité action centre-ville*, dont la mission est de favoriser la dynamisation de son cœur urbain en agissant comme instance de concertation, de mobilisation et d'action collective.

À la suite d'une rencontre de remue-méninge le 11 juin, rassemblant plus de 40 acteurs du milieu, et d'un processus de sélection rigoureux effectué par l'agence Wells au cours de l'été, un comité de 14 membres votant a été mis sur pied à l'automne. Les nouveaux collaborateurs ont tenu leur première rencontre officielle le 30 septembre.

Les membres ont un mandat de deux ans :

Christine McLean, Joffré Bousquet, Tyler Harrison-Tremblay et Jean-Michel Cléroux (commerçants); Daniel Beauchemin et Hélène Bergeron (citoyens); Marcel-Benjamin Eisenbruk (acteur immobilier); Nathalie Fournier et Annie Pion (milieu communautaire); Christine Plante (milieu culturel); Marie-Pier Fournier (milieu institutionnel); Valérie Brodeur (organisme paramunicipal); Annie Tétreault (administration municipale); et Stéphane Giard (conseil municipal).



*Cette photo a été prise le 11 juin.

Analyse de l'expérience client au centre-ville

Au début de l'été, CTGR a mandaté la firme Détail Formation pour effectuer une analyse de l'expérience client au centre-ville de Granby. Dans le cadre de cette démarche, **120 entreprises** représentatifs de la trame commerciale ont reçu la visite de clients-mystères, chargés d'évaluer l'expérience globale vécue par le visiteur.

Sept volets ont été décortiqués, dont l'accessibilité et la visibilité extérieures, l'accueil, l'ambiance, le service en magasin, la présence Web. Plus de 200 heures ont été consacrées à cette étude et 5 200 \$ ont été investis par les clients-mystères dans les entreprises ciblées.

Les résultats, présentés le 21 octobre, montrent un taux de satisfaction client global de 82%. Les points forts concernent la visibilité extérieure des commerces (86%) et la qualité du service en magasin, notamment l'écoute, la connaissance des produits et la rapidité. À l'inverse, le service et la présence Web restent le principal axe d'amélioration, avec une note moyenne de 76%, ce qui indique la nécessité d'optimiser les sites Internet et les réseaux sociaux.

Chaque commerce a reçu son rapport personnalisé et a bénéficié d'une rencontre gratuite de 90 minutes avec l'évaluateur pour discuter des résultats et définir des pistes d'action. CTGR prévoit de poursuivre l'accompagnement de tous les commerces, afin de consolider les forces identifiées et soutenir la vitalité économique.

Quatre établissements – Orange Coco, Chaussures Langlois, Librairie Le Repère et Espace Nook – se sont distingués avec une note de 90% et plus.



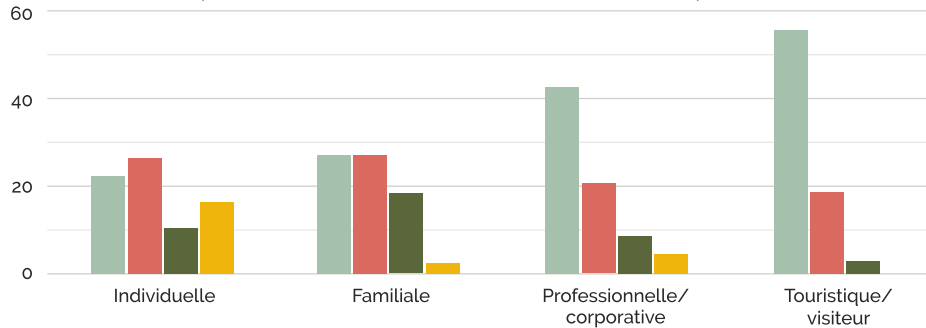
Étude portant sur les types de clientèle au centre-ville

De nouveau cette année, les étudiants du programme Gestion de commerce du Cégep de Granby ont réalisé un sondage auprès des entreprises du centre-ville afin de brosser un portrait détaillé des types de clientèle qui fréquente le cœur de ville. Au total, **178 entreprises** ont répondu au sondage, permettant d'obtenir des données représentatives et pertinentes sur les habitudes de consommation.

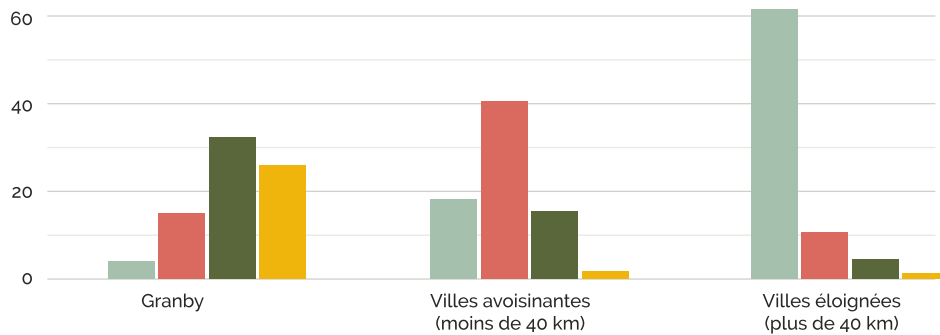
Voici quelques données intéressantes qui se dégagent de cette enquête :

Clientèles qui fréquentent le centre-ville :

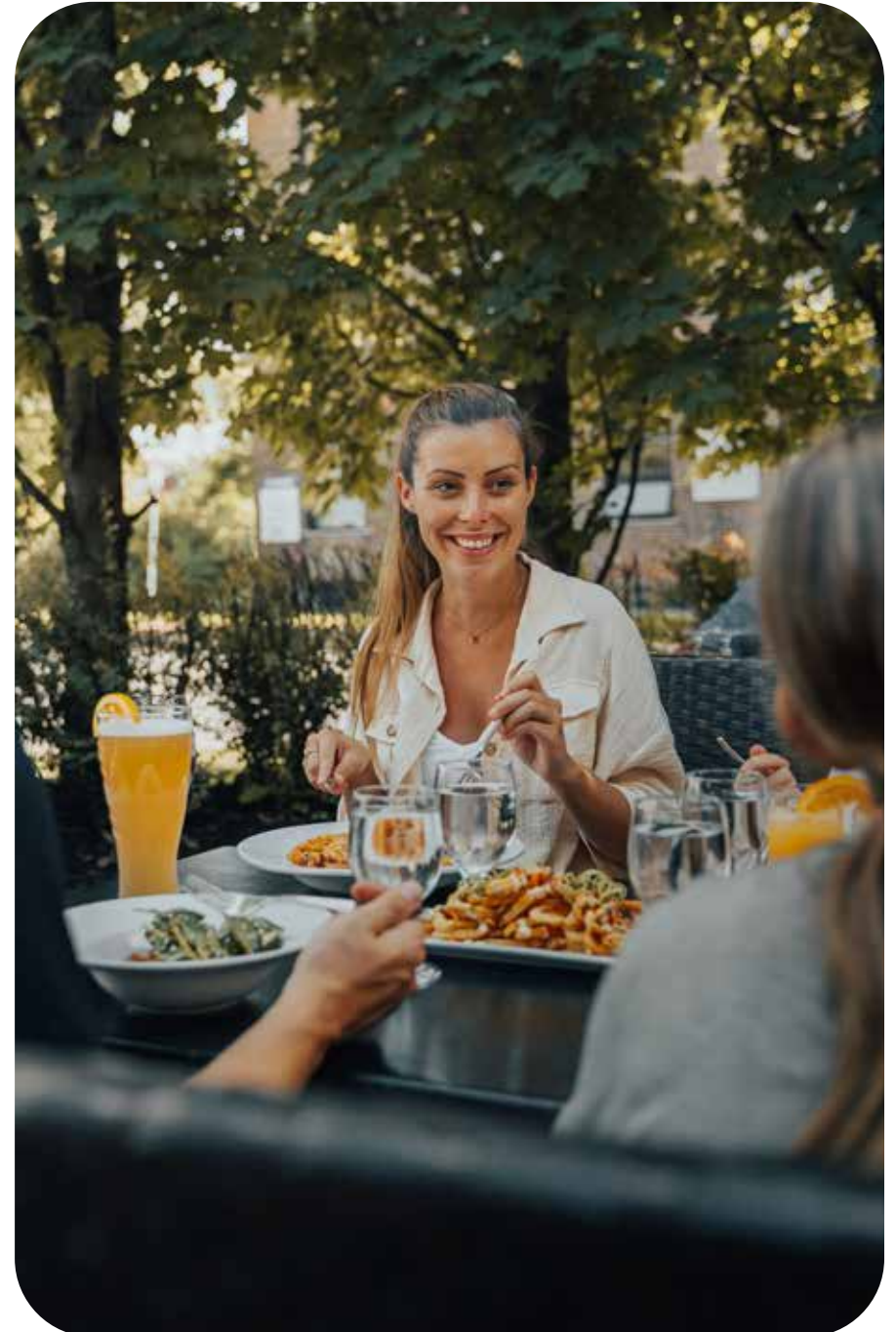
Quelle est la répartition de votre clientèle à travers les profils suivants ?



Dans quelle proportion votre clientèle régulière provient-elle des endroits suivants ?



Moins de 24% 25% à 49% 50% à 74% Plus de 75%



Tissés serrés

Dans le contexte économique actuel, choisir d'acheter localement est plus important que jamais. Les Granbyens sont tissés serrés.

En collaboration avec la Ville de Granby, CTGR a déployé trois initiatives majeures pour mobiliser la population à investir dans les entreprises d'ici.

Voici les sommes qui ont été injectées directement dans notre économie locale par le biais de celles-ci :

1- Au printemps, une 1^{ère} campagne de sociofinancement La Ruche dédiée à la restauration a injecté 30 000 \$ auprès des vingt-quatre (24) restaurants participants de Granby.

2- À l'automne, la 2^e campagne La Ruche consacrée aux commerces de détail, de divertissement et de services traiteurs a permis de verser 42 270 \$ en chèques cadeaux bonifiés à trente (30) entreprises participantes.

3- Lancée en septembre seulement, la carte prépayée Visa Hello - Tissés serrés a déjà constitué le choix de quelques 140 consommateurs, qui ont chargé plus de 8 000 \$. Cet argent sera dépensé progressivement à travers les 70 entreprises inscrites au programme.

Notons que les entreprises de Granby peuvent continuer de s'inscrire à Hello - Tissés serrés pour bénéficier des retombées de ce programme. CTGR s'est engagée à soutenir l'initiative au cours des prochaines années.



J'achète Granby!

Acceptée dans plus de 70 entreprises!

En savoir plus



Granby
Ville rayonnante

Commerce
Tourisme
Granby
région

Les Passeports expériences

Le projet des Passeports expériences, mis sur pied en collaboration avec la ville de Granby par l'entremise du Fonds de développement économique, vise à stimuler l'achalandage, accroître la notoriété des entreprises participantes et renforcer la collaboration entre les acteurs touristiques de Granby et sa région.

C'est sous forme de deux passeports thématiques que les visiteurs d'ici et d'ailleurs ont pu découvrir des entreprises d'ici tout en bénéficiant d'un rabais de 30 % pour un accès journalier dans ces dernières.

Les deux passeports regroupent cinq entreprises: Le Passeport Adrénaline (Motion Parc évolutif, Lasertag Invasion et O'Bloc Escalade) et le Passeport Jeunesse (Ô Z'accros Singes et Verger Champêtre) et ont été vendus sur la plateforme transactionnelle Xperience.

Passeports vendus en date du 31 décembre 2025:

{Passeport Adrénaline: 44}

{Passeport Jeunesse: 68}

{Total 112}

Atelier de maillage et d'optimisation de ventes

En parallèle au lancement des Passeports expériences et afin d'offrir davantage de soutien aux entreprises d'ici, un atelier de maillage et d'optimisation des ventes commerciales a eu lieu au Castel le 4 novembre. Les entreprises de tous les horizons se trouvant sur le territoire de la Ville de Granby ont été invitées à y assister gratuitement.

Les passeports expériences

30% de rabais

Procurez-vous votre passeport dès maintenant!

granbyregion.com/forfaits

Logo: **Granby région** (Logo of the Granby region) and **Granby** Ville régionale (Logo of the City of Granby).

Lancement de saison estivale

Le 4 juin 2025, CTGR, la Ville de Granby et la MRC de La Haute-Yamaska ont présenté l'offre touristique de la région pour la nouvelle saison estivale dans le cadre enchanteur du vignoble La Manse.

Au programme : présentation des nouveautés et des projets à venir, dégustation de bouchées et visite guidée du vignoble.

Toute notre équipe était sur place pour accueillir les 100 convives et faciliter les moments de réseautage entre les différents acteurs du milieu. Une belle célébration de La Haute-Yamaska et de son paysage coloré.



Mise en place de la Table de développement touristique régional

Mise en place de la Table de développement touristique régional, un lieu d'échange et de collaboration pour dynamiser le tourisme en Haute-Yamaska. La Table regroupe 18 à 20 personnes (professionnels représentant différents secteurs d'activités touristiques, des représentants d'organismes locaux et des élus municipaux). Quatre rencontres ont eu lieu au cours de l'année.



Festival Les Folies gourmandes

Le festival Les Folies gourmandes est un événement agrotouristique dont la mission est de mettre en valeur l'offre agroalimentaire et le savoir-faire culinaire de la région. Sa 3^e édition a eu lieu du 26 septembre au 5 octobre dans différentes Haltes gourmandes en Haute-Yamaska ainsi qu'à la place du Marché public de Granby.

Lors de cette 3^e édition, une multitude d'artisans, de producteurs et de chefs restaurateurs ont été mis à l'honneur pour faire découvrir les produits et le savoir-faire de notre région.

Principales retombées :

- Affluence de **plus de 7500 visiteurs** au centre-ville de Granby;
- La participation de 41 producteurs, transformateurs et artisans, dont 30 de La Haute-Yamaska, a permis de mettre en lumière l'abondance de l'**offre gourmande régionale**;
- La promotion intensive de l'événement et la qualité de la programmation ont accru la **notoriété de notre région** comme destination gourmande;
- L'achalandage au centre-ville a engendré des **retombées économiques** pour les commerces environnants, particulièrement les restaurants et cafés ouverts, qui ont connu une hausse de fréquentation.



PRÉSENTÉ PAR



PHILIPPINES | MARCHÉ PINOY

INFORMATIONS GÉNÉRALES
Capitale : Manille
Nombre d'habitants : 102 millions
Langues officielles : Filipino et anglais
Fête nationale : Jour de l'indépendance, le 12 juin
Devise nationale : Puro Philippines
Principales régions : Cebu, Mindanao et Iles
Aliments majeurs : Le riz, Corat, Rizelles en bouteille de Bontoc et volcans Mayon

DONNÉES GÉOGRAPHIQUES
Les Philippines est un pays d'Asie du Sud-Est, voisin de l'Indonésie, la Malaisie et la Thaïlande. Archipel de plus de 7 000 îles, ses paysages sont composés de plages de sable blanc, de baies aux eaux cristallines et de volcans toujours actifs. On y trouve également des paysages façonnés par l'agriculture, notamment grâce aux rizières en terrasses.

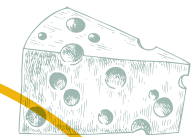
IDENTITÉ CULINAIRE

TRADITIONS GOURMANDES
Le **boodle fight**, aussi appelé **karayaya**, est une tradition philippine où la nourriture est partagée sur des feuilles de banane. Plus qu'un simple repas, il symbolise l'unité, l'égalité et la convivialité – tout le monde mange-çette à côté pour célébrer l'amitié et la communauté.

PRODUITS LOCAUX
Le riz est un aliment central de l'alimentation des Philippines. Le pays en est d'ailleurs un important producteur. L'agriculture est un pilier économique important aux Philippines. Le **manis**, la **cannelle** et le **sucré de noix de coco**, les **bananes** et les **ananas** figurent parmi les productions importantes.

PLATS TYPIQUES
La cuisine philippine se caractérise par des associations de saveurs sucrées, salées, douces et aigres. Parmi les plats typiques, on peut citer au **Lechón**, un petit porc rôti à la broche, même dans une sauce vinaigrée servi lors des fêtes ou aux fameux **Lumpia**, des rouleaux de galette de riz, farcis de viande et de petits légumes.

L'**Adobo** est également un plat bien répandu aux Philippines. Ragué au porc ou au poulet, la viande est marinée dans une sauce à base de vinaigre, d'ail et d'épices. Quant à lui, le **Halo-Halo** est un dessert glacé bien apprécié de la population.



En collaboration avec

Réseau des Haltes gourmandes en Haute-Yamaska

Marché public de Granby et région

BBQ festif aux saveurs du monde

La participation de sept restaurateurs et la présence de deux kiosques de boissons lors du BBQ festif du vendredi soir, ont permis aux festivaliers de découvrir de nouvelles saveurs. Plus de 9 000 \$ ont été dépensés au cours de la soirée animée.

Les visiteurs avaient l'opportunité de participer à un rallye gourmand afin d'en apprendre davantage sur les restaurateurs participants et sur les saveurs de leur coin de pays. En soumettant leur questionnaire complété, les visiteurs couraient la chance de gagner un prix.

Conférences, ateliers et marché

Samedi 27 septembre et dimanche 28 septembre

{41 producteurs et transformateurs} ont participé aux activités du samedi à la place du Marché, offrant une diversité de produits de qualité, mettant ainsi en lumière la richesse de notre territoire.

{10 entreprises et conférences} ont été présentées sur scène. En complément, **{8 courts ateliers animés}** par des producteurs, transformateurs et artisans ont contribué à diversifier et bonifier l'offre proposée aux visiteurs.

- Dany Bouchard - Académie Potagère
- Lysanne O'Bomsawin
- Distillerie Shefford
- Hugo St-Jacques
- Alexandria Diaz
- La Botanique Cocktail
- Hakim Chajar
- À l'apéro
- Le Fit Cook
- Myriam Marleau

Circuits Sur la route des Haltes gourmandes

27 septembre et 4 octobre

• **{2 circuits découvertes}** à travers la région ont permis aux festivaliers de rencontrer 12 membres du Réseau des Haltes gourmandes en Haute-Yamaska.

Des oriflammes ont été conçues afin d'améliorer la signalisation et la visibilité des entreprises participantes sur les circuits.

Une carte postale des circuits a été créée à titre d'outil de promotion et de fidélisation. Les participants étaient invités à la faire étamper à chaque visite afin d'être admissible à un concours leur permettant de gagner des dollars des Haltes gourmandes. Plus de 1000 cartes ont été distribuées.



Un événement propulsé par :



En collaboration avec :



Nos partenaires :



Nos partenaires médias :





Fièremment Vélo!

Créée en 2021 par notre équipe et régionalisée en 2022 par Tourisme Cantons-de-l'Est (TCE), la marque Fièremment Vélo! poursuit son rayonnement en Haute-Yamaska.

Faits saillants :

- **{56 entreprises certifiées}** en Haute-Yamaska;
- **{170 entreprises}** ont adopté la bannière Fièremment Vélo! dans les 9 territoires des Cantons-de-l'Est.

Journée Fièremment Vélo!

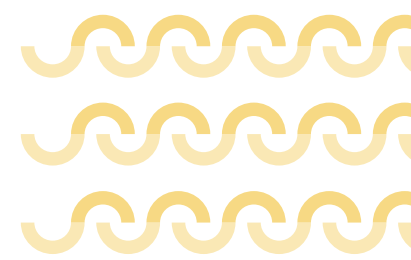
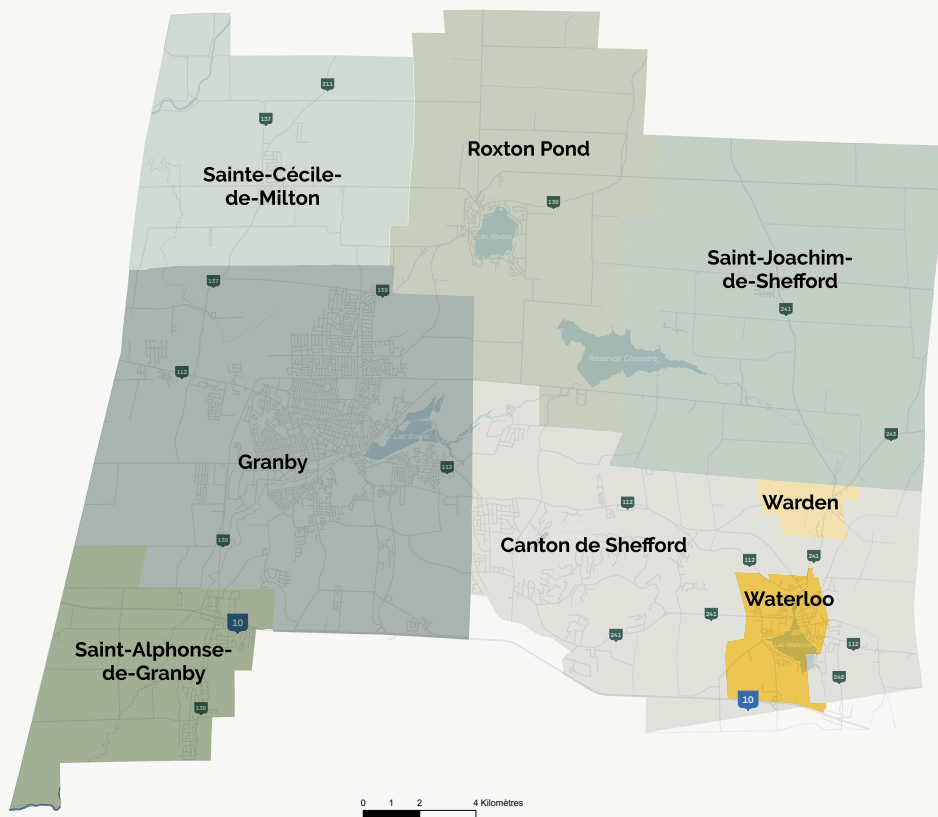
Une 2^e journée Fièremment Vélo! a eu lieu le samedi 5 juillet aux abords de la piste cyclable, près du Bureau d'information touristique. Cet avant-midi dynamique a permis de faire découvrir la marque aux cyclistes grâce à plusieurs animations :

- Brigade mobile des bureaux d'information touristique de Granby et de Waterloo
- Émission de radio en direct avec M105
- Kiosque du Service de police de Granby pour présenter la plateforme Garage 529
- Kiosque du RÉSEAU VÉLO YAMASKA pour présenter le réseau
- Parcours cyclo-mini animé par Granby à Vélo
- Exposition photo sur l'histoire de la culture vélo en Haute-Yamaska

De plus, les cyclistes étaient invités à visiter les entreprises certifiées Fièremment Vélo! pour profiter d'offres exclusives. **{23 entreprises}** ont participé en proposant promotions et gratuités aux amateurs de vélo.

Portrait touristique de la région

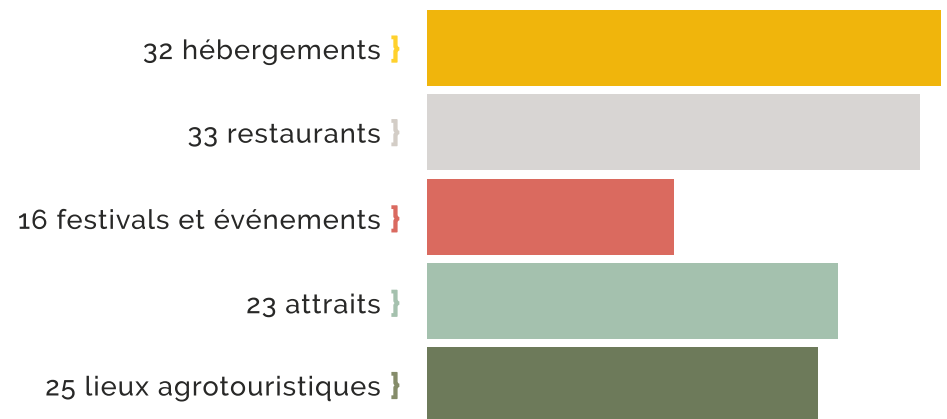
Carte du territoire de la MRC de La Haute-Yamaska



Portrait de la région

Le tourisme joue un rôle clé dans l'économie de la région de Granby, générant plus de 166 M\$ en retombées et soutenant plus de 3 500 emplois à temps plein. La région attire les visiteurs en toute saison grâce à son réseau cyclable, ses nombreux parcs et espaces naturels, son offre gastronomique variée, ses haltes gourmandes, l'effervescence de ses commerces et le charme de ses cœurs de ville.

Répartition des entreprises associées au tourisme



Portrait de la clientèle

Bureau d'information touristique de Granby



{6618 personnes} ont visité notre bureau d'information touristique ou ont rencontré notre brigade mobile située aux abords de la piste cyclable du 20 mai au 14 octobre.

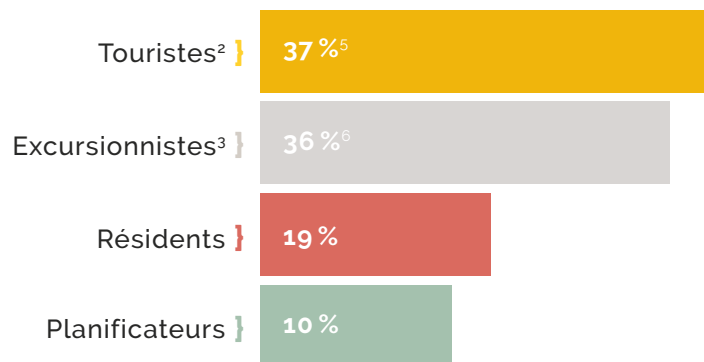


{37 brigades mobiles} se sont déployées sur les abords de la piste et lors d'événements de la région



{4240 actes de renseignements} ont été fournis (en personne, par courriel, par téléphone ou par l'application Messenger)

Types de clientèle¹



Top 3 de la provenance des visiteurs

1- Cantons-de-l'Est

2- Montérégie

3- Montréal

Top 3 de la provenance des visiteurs hors Québec

1- Ontario

2- États-Unis

3- France

¹ Un type de clientèle peut se retrouver dans plusieurs catégories (ex. un résident peut également être un planificateur).

² Visiteur dont le voyage dure au moins une nuit.

³ Visiteur qui ne reste pas pour la nuit, ce qui signifie que l'arrivée et le départ ont lieu le même jour.

⁴ Source : Corporation d'aménagement récréotouristique de La Haute-Yamaska (CARTHY)

⁵ Données du compteur de l'esplanade située à côté du Bureau d'information touristique de Granby



Destination vélo quatre saisons

Sillonnant la région de La Haute-Yamaska, le RÉSEAU VÉLO YAMASKA se distingue par la qualité de ses 99 km de pistes sécuritaires à faible dénivelé.

La piste reliant Granby à Waterloo est maintenant dégagée durant l'hiver, permettant ainsi de pédaler à l'année.

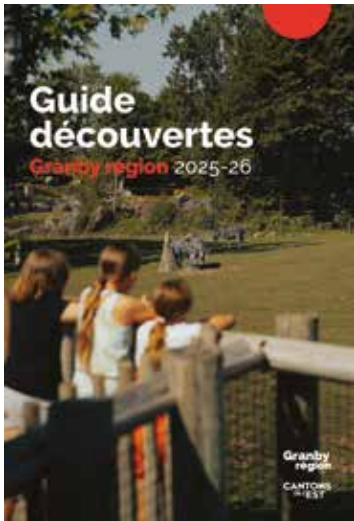
1 098 309 passages répertoriés sur l'ensemble du réseau⁴

1178 passages (moyenne journalière du 1^{er} janvier au 31 décembre)⁵

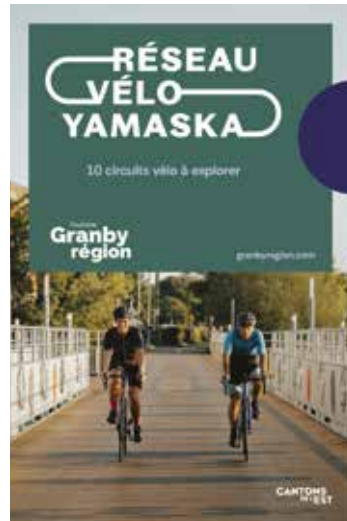


Promotion de la destination touristique

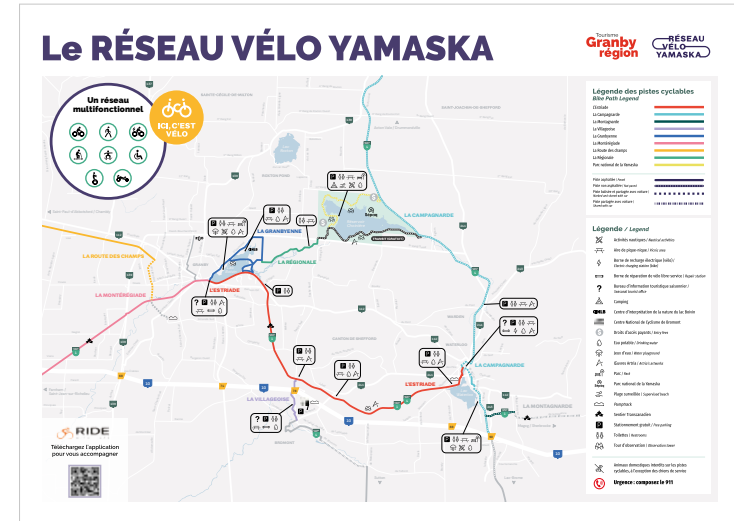
Guide touristique
{ 22 000 exemplaires }



Guide vélo
{ 40 000 exemplaires }



Carte vélo sous forme d'un napperon
{ 5000 exemplaires }



Ces deux outils sont distribués à travers les Cantons-de-l'Est, le Centre-du-Québec, la Montérégie et la région métropolitaine.

Cette carte présentant le réseau RÉSEAU VÉLO YAMASKA dans sa globalité (au recto) et différents circuits pour l'explorer (au verso) a été distribuée dans différents bureaux d'accueil ou d'information touristique de la région.



Campagnes promotionnelles

Campagnes nationales

Tourisme Cantons-de-l'Est (TCE)

- Campagne estivale activités en famille et en couple
- Campagne Vélo avec mentions dans VéloMag + La Presse
- Couverture arrière du Guide vélo
- Campagne gourmande
- Publireportage de 2 pages dans le Guide touristique
- Mention des Passeports expériences dans les infolettres du 6 et du 16 octobre

La Presse

ÉTÉ 2025

- Tuiles natives et double ilot - Campagne estivale

Radio-Canada

Automne 2025

- MORDU - promotion du festival les Folies gourmandes (vidéo de 15 secondes)

Québecor

Automne 2025

- TVA Estrie - promotion du festival les Folies gourmandes (vidéo de 15 secondes)
- TVA Montréal - promotion du festival les Folies gourmandes (vidéo de 15 secondes)
- Plateformes numériques - promotion du festival les Folies gourmandes (vidéo de 15 secondes)
- Journal de Montréal – Campagne automnale Suivez le guide

Hiver 2025

- Journal de Montréal – Campagne hivernale Suivez le guide mettant en lumière les Marchés de Noël du territoire de La Haute-Yamaska

Google Ad Grant

- Budget de 10 000 \$ par mois avec Google Ad Grant



META

Automne 2025

- Campagne Passeports expériences avec géociblage dans un rayon de 30 km de Granby – rejoindre la clientèle locale
- Campagne Passeports expériences avec un géociblage dans un rayon de 150 km de Granby – rejoindre la clientèle nationale
- Campagne Carte Hello - Tissés serrés avec géociblage dans un rayon de 30 km de Granby – rejoindre la clientèle locale

Hiver 2025

- Campagne Passeports expériences avec géociblage dans un rayon de 30 km de Granby – rejoindre la clientèle locale
- Campagne Passeports expériences avec un géociblage dans un rayon de 150 km de Granby – rejoindre la clientèle nationale
- Campagne Carte Hello - Tissés serrés avec géociblage dans un rayon de 30 km de Granby – rejoindre la clientèle locale





Campagnes locales

La Voix de l'Est Printemps 2025

- 4 articles mettant en lumière 4 commerces de Granby (Confiturières, Groupe Industriel Lachance, Mycep, Nuvuq AGDIA)

Automne 2025

- ½ page dans le MAG Affaires pour le lancement de la Carte Hello - Tissés serrés
- 1 article dans le MAG Affaires (Nuvuq AGDIA)

Hiver 2025

- Texte en manchette – contenu promotionnel sur la Carte Hello - Tissés serrés x Passeports expériences
- Double îlot et infolettre native campagne conjointe Carte Hello - Tissés serrés x Passeports expériences

Granby Express Printemps 2025

- 4 pages dans le Granby Express avec listes de commerces de proximité regroupés par zones (Boisés Miner, Centrale, Centre-ville, Industrielle)

Hiver 2025

- 1 page dans le Granby Express campagne conjointe Carte Hello - Tissés serrés x Passeports expériences
- 2 pages dans le Granby Express mettant en lumière les Marchés de Noël du territoire de La Haute-Yamaska



M105 Printemps 2025

- Concours et vox-pop avec paniers cadeau d'items d'entreprises de la région. 1 912 participants au concours.

Automne 2025

- Campagne de lancement Carte Hello - Tissés serrés. Mentions en direct, messages publicitaires, bannières sur le M105.ca et entrevue en direct.
- Lancement du balado en Haute-Yamaska on est Tissés serrés pour faire la promotion de 20 entreprises du territoire.
- Campagne de lancement Passeports expériences. Mentions en direct, messages publicitaires, bannières sur le M105.ca et entrevue en direct + concours pour gagner des Passeports pour toute la famille

Hiver 2025

Coups de cœur des animateurs

- 28 chroniques/balados Coups de cœur des animateurs (sélectionnés dans les entreprises participantes à la Carte Hello - Tissés serrés)
- 1 entrevue en direct pour parler de la campagne conjointe Carte Hello - Tissés serrés x Passeports expériences
- Bigbox sur le M105.ca
- 2 infolettres
- Vidéos Facebook des coups de cœur des animateurs
- Concours pour gagner une Carte Hello - Tissés serrés de 250 \$

Autobus et Atribus de Granby

Hiver 2025

- Affichage d'une campagne conjointe Carte Hello - Tissés serrés et Passeports expériences sur 1 autobus faisait le circuit Haute-Yamaska x Brome-Missisquoi
- Affichage d'une campagne conjointe Carte Hello - Tissés serrés x Passeports expériences sur 5 aatribus de la Ville de Granby

Infrastructures de la ville

Dans le cadre de la campagne conjointe Carte Hello - Tissés serrés x Passeports expériences :

Panneaux sandwichs promo distribués dans les lieux suivants :

- Bibliothèque municipale
- Palace de Granby
- Marché Public + RDV agro (lorsqu'il y a des événements)
- Centre sportif Léonard Grondin

Affichage sur panneaux et totems de la ville en continu



Site Web granbyregion.com

Top 5 des sources de trafic

- {76 390 utilisateurs} Google
- {75 979 utilisateurs} Direct
- {8709 utilisateurs} Facebook
- {3498 utilisateurs} Cantonsdelest.com
- {2201 utilisateurs} Bing

Faits saillants

- {226 669 pages consultées}
- {181 264 utilisateurs}
- {338 événements}

Google Ad Grant

Campagne annuelle ayant généré :

- {225 700 impressions}
- {40 260 clics}

Infolettre de Tourisme Granby région

- {12 654 abonnés}
- {923 nouveaux abonnés}
- {11 envois}
- {Taux d'ouverture moyen : 38,36%}
- {Taux de clics moyen : 2,54%}



Fréquentation des réseaux sociaux



{13 110 visites} de la page Facebook

{1006 nouveaux abonnés}

{8800 abonnés}



{1991 visites} du profil Instagram

{417 nouveaux abonnés}

{2835 abonnés}



Six concours organisés sur les réseaux sociaux

{9696 personnes atteintes} de façon naturelle – non payante



Création de contenus

{2 vidéos} ont été créées pour enrichir notre contenu dont la diffusion est prévue à l'automne 2026.

{1 séance photo} a été réalisée afin de bonifier nos banques d'images – Ces photos seront diffusées à l'automne prochain.

{1 tournage hivernal} a été effectué pour mettre à jour nos publicités télévisuelles

Articles de blogue

{17 articles publiés}

{33 669 vues} de l'ensemble des articles

{754 réactions, commentaires et partages} sur les réseaux sociaux

{39 471 personnes atteintes} de façon naturelle – non payante

Top 5 des articles sur granbyregion.com

- 40 terrasses à tester cet été dans Granby et sa région!
- Les événements incontournables à mettre à votre agenda cet été!
- Où s'amuser une journée de pluie?
- 10 activités pour éblouir vos enfants pendant la relâche!
- 6 idées d'activités pour profiter de Pâques et de l'arrivée du printemps!

Plus de
45 000
personnes
atteintes!

Site Web commercetourismegranby.com

Faits saillants

{4602 utilisateurs}

{40 623 pages consultées}

Top 5 des villes

{1297 utilisateurs} Granby

{485 utilisateurs} Montréal

{185 utilisateurs} Toronto

{73 utilisateurs} Bromont

{65 utilisateurs} Sherbrooke

Top 5 des sources de trafic

{1774 utilisateurs} Google

{1152 utilisateurs} Direct

{895} Facebook laptop

{371} Cyberimpact

{319} LinkedIn

Top 5 des pages les plus consultées

{2377 utilisateurs} Accueil

{714 utilisateurs} Page Achat local

{425 utilisateurs} Bottin des entreprises

{137 utilisateurs} Pages Nos outils

{132 utilisateurs} Page Nos projets

Infolettre de Commerce Tourisme Granby région

{13 envois}

{3554 abonnés}

{Taux d'ouverture moyen: 48,58 %}

{Taux de clics moyen: 5,23 %}



Fréquentation des réseaux sociaux



{2335 abonnés}

{538 803 vues} de la page Facebook



{859 abonnés}

Création de contenus

Articles de blogue

{8 articles publiés}

{394 vues} de l'ensemble des articles

{102 réactions, commentaires et partages} sur les réseaux sociaux

{42 038 personnes atteintes} de façon naturelle – non payante

Top 5 des articles sur commercetourismegranby.com

- L'accessibilité: un atout pour votre commerce
- Organiser un lancement
- Implanter son entreprise: les étapes à franchir
- Créez des forfaits innovants et uniques!
- Astuces et pièges dans un bail commercial – les clauses souvent oubliées

Plus de
200 000
personnes
atteintes!

Top 10 publications Facebook

- Fermeture Bijouterie Gervais
- Nouveauté: bistro le sommelier
- Nouveauté: Ô Z'accros Singes
- Défilé de Noël - fermeture de rues
- Tissés serrés: annonce du retour de la campagne de sociofinancement Prenez goût à Granby
- Calendrier événements de novembre
- Tissés serrés: lancement Carte Hello - Tissés serrés
- Offres d'emploi: conseiller.ère aux comm & mktg et chargé.e de projet dynamisation du centre-ville
- Campagne Célébrez local, célébrez Granby: ouverture compte La Ruche
- Campagne Célébrez local, célébrez Granby: lancement

{Personnes atteintes: 184 052}

Top 10 LinkedIn

- Offres d'emploi: conseiller.ère aux comm & mktg et chargé.e de projet dynamisation du centre-ville
- Équipe en action: journée Halloween
- Lancement des Passeports expériences
- Offre d'emploi - agente aux comm profil tourisme
- Offres d'emplois: Adjoint.e administratif.ve et Tourisme sportif et d'affaires
- Lancement saison estivale
- Équipe en action: souper de Noël
- Nouveauté: cuisine commerciale accessible aux entreprises agroalimentaires de La Haute-Yamaska
- Gala Distinction Desjardins: remise de prix par CTGR
- Fièrement vélo: publiereportage Camping Oasis

{Nombre d'impressions: 9065}

Rayonner

Relations de presse

25 articles non commandités dans les médias locaux qui parlent de notre organisation

6 conférences de presse organisées par CTGR

- Rapport annuel: avril
- Lancement de Tissés serrés: mai
- Lancement de saison touristique: juin
- Lancement Carte Hello - Tissés serrés: août
- Les Folies gourmandes: septembre
- Lancement Passeports expériences: septembre

8 communiqués de presse rédigés par notre équipe

- Rapport annuel
- Lancement de Tissés serrés
- Campagne La Ruche - restauration
- Lancement de saison touristique
- Lancement Carte Hello - Tissés serrés
- Les Folies gourmandes
- Campagne La Ruche – commerce de détail
- Lancement Passeports expériences



Lors du 38^e colloque de *Rues principales*, nous avons remporté le Prix vitalité commerciale pour le Festival Les Folies gourmandes!

Les Prix *Rues principales* mettent de l'avant des initiatives exemplaires qui contribuent à la vitalité et à l'attractivité de collectivités, partout au Québec.

Synergie avec nos partenaires

CONSEILS D'ADMINISTRATION

Chemin des Cantons

Administratrice au sein du conseil d'administration

Jeux d'été Olympiques spéciaux Québec 2025 de Granby

Administratrice au sein du conseil d'administration

Marché public de Granby et région

Observatrice au sein du conseil d'administration

Rues principales

Administratrice au sein du conseil d'administration

Tourisme Cantons-de-l'Est

Administratrice au sein du conseil d'administration et membre de plusieurs comités



REPRÉSENTATION

- Assises du tourisme
- Colloque de Rues principales
- Congrès annuel de l'Association des professionnels en développement économique du Québec (APDEQ)
- Forum sur l'itinérance de la Ville de Granby
- Grand Rendez-vous du Tourisme Gourmand du Québec 2025
- Rendez-vous touristique des Cantons
- Journées de l'accueil touristique

ENGAGEMENT

- Alliance pour la solidarité de La Haute-Yamaska
- Association des professionnels en développement économique du Québec (APDEQ)
- Comité économique de la Ville de Granby
- Défi OSEntreprendre
- Gala Distinction Desjardins de la Chambre de commerce et de l'industrie Haute-Yamaska
- #Jesuisentrepreneur
- Rues principales
- Table de concertation sur l'immigration de la Ville de Granby
- Table de concertation des événements de la Ville de Granby
- Table vélo de La Haute-Yamaska
- Vision attractivité



Commerce
Tourisme
**Granby
région**

Tél.: 450 361-6065
info@granbyregion.com

Découvrez nos services:
commercetourismegranby.com

Explorez notre région:
granbyregion.com