

## **RAPPORT ANNUEL 2025 Commerce Tourisme Granby région**

**Granby, le 7 avril 2026** – Ce matin, Commerce Tourisme Granby région (CTGR) a dressé le bilan des activités de ses secteurs commercial et touristique pour l'année 2025, dans le cadre convivial de la Fromagerie Julio. Le rapport annuel de l'organisation fait état d'un portrait local et régional dans lequel les intervenants sont tissés serrés plus que jamais et où la mise en valeur du territoire ainsi que de ses entreprises demeure une priorité marquée.

### **Accompagnement et soutien des activités commerciales de Granby**

En 2025, une cinquantaine d'entrepreneurs ont sollicité les services de l'équipe de CTGR dans le cadre de leurs démarches d'analyse pour implanter une nouvelle entreprise à Granby. 37 commerces ont ainsi vu le jour au cours de l'année tandis que 18 établissements ont cessé leurs activités, comparativement à une soixantaine en 2024. Par ailleurs, 317 entreprises nous ont contactées pour une grande diversité de projets : recherche de locaux (37), visites terrain (56), maillages et consolidation (192), référencement auprès des partenaires du milieu (17) et analyse des plans et modèles d'affaires (15).

Parallèlement à l'accompagnement offert, en 2025, CTGR a commandé une étude portant sur l'armature commerciale de la Ville de Granby, comprenant une étude sur les habitudes de consommation des Granbyens. Le rapport conclut qu'il y a globalement un équilibre commercial sur le territoire. Seules quelques catégories d'activités telles que la restauration à service complet, l'alimentation et les meubles et accessoires présentent une suroffre. Il en ressort aussi qu'il n'y a pas de fuites commerciales majeures; les Granbyens consomment localement. Une étude a également été effectuée en collaboration avec le Cégep de Granby dans le but de broser un portrait de la clientèle au centre-ville de Granby, dégageant des données fort utiles pour les commerçants de ce secteur.

De plus, dans le cadre de son plan de développement économique 2024-2027, la Ville de Granby a mandaté Commerce Tourisme Granby région pour créer le Comité action centre-ville, dont la mission est de favoriser la revitalisation du cœur urbain en agissant comme instance de concertation, de mobilisation et d'action collective.

### **Stimulation de l'achat local**

Granby étant un terreau fertile pour l'achat local, CTGR a déployé plusieurs initiatives dans le cadre de la campagne Tissés serrés, qui ont permis aux citoyens et gens des environs de témoigner de leur amour pour les commerces d'ici. Au printemps, une première campagne La Ruche a permis d'injecter 30 000\$ auprès des 24 restaurants participants. À l'automne, une deuxième campagne La Ruche a quant à elle permis aux 30 commerces de détail participants de se partager 42 270\$ en chèques

cadeaux à être dépensés dans leurs établissements. Dans un troisième temps, la mise en vente de la Carte Hello – Tissés serrés, en septembre, a suscité l'intérêt de plus de 140 consommateurs qui ont chargé plus de 8 000\$ sur des cartes qui seront dépensés dans les plus de 70 commerces participants. Les commerces peuvent encore s'inscrire pour participer à cette initiative que CTGR s'est engagé à faire vivre pour au moins trois ans. Les consommateurs peuvent également continuer de se procurer la Carte Hello.

Du 26 septembre au 5 octobre dernier, nous avons organisé la troisième édition des Folies gourmandes, un événement agrotouristique mettant en lumière le savoir-faire culinaire de la région. Un succès mesurable par les plus de 7 500 visiteurs ayant parcouru les kiosques et les 41 producteurs, transformateurs et artisans qui y ont participé à titre d'exposants.

### **Des projets touristiques structurants**

La région attire les visiteurs en toute saison grâce à son réseau cyclable, ses nombreux parcs et espaces naturels, son offre gastronomique variée, ses Haltes gourmandes, l'effervescence de ses commerces et le charme de ses cœurs de ville.

La création des Passeports expériences a aussi permis de mettre à contribution les attraits de Granby dans le but de stimuler l'achalandage dans ces derniers, d'accroître leur notoriété, mais aussi de renforcer la collaboration entre les acteurs touristiques de Granby. Entre le lancement du 30 septembre et le 31 décembre 2025, c'est 112 Passeports qui ont été vendus.

Dans cet esprit de synergie entre les partenaires, la Table de développement touristique, regroupant des attraits touristiques de la MRC, des élus et des représentants d'organismes locaux, a tenu quatre réunions clés cette année afin de consolider la vision de la destination pour les prochaines années.

### **Une destination rayonnante**

La promotion touristique a évidemment occupé une portion importante des activités en 2025. C'est à travers le déploiement de plusieurs campagnes promotionnelles, autant à l'échelle locale que provinciale, que CTGR a réussi à positionner la région de Granby comme une destination touristique de choix.

Ces actions et offensives communicationnelles ont indéniablement porté fruit : granbyregion.com a totalisé 181 264 utilisateurs et 226 669 pages consultées, les médias sociaux et les articles de blogue ont rejoint près de 60 000 personnes et une trentaine d'articles ont fait mention de CTGR dans les médias.

L'Estrade et son réseau a fait peau neuve en 2025 en lançant sa nouvelle identité : RÉSEAU VÉLO YAMASKA, donnant un nouvel élan à ses 99 km de pistes. Concrètement nous avons dénombré 1 098 309 de passages sur l'ensemble du RÉSEAU VÉLO YAMASKA et 6618 visites au Bureau d'information touristique!

### **Déploiement d'une vision claire**

Pour 2026, les objectifs sont clairs. Au niveau commercial, l'étude portant sur l'armature commerciale guidera plusieurs actions visant à consolider la vitalité commerciale de Granby, le Comité action centre-ville mettra en œuvre les premières recommandations de ses membres et notre équipe poursuivra sa

mission d'accompagnement et de soutien aux commerces d'ici, tout en misant sur les données importantes collectées au fil de la dernière année.

Au niveau touristique, la consolidation des liens et partenariats avec les différentes municipalités prendra de l'ampleur en 2026 grâce à l'entente signée avec la MRC de La Haute-Yamaska pour une période d'un an, visant à mettre en œuvre les premiers jalons de la planification stratégique régionale en tourisme, élaborée en 2025.

« Au cours des prochains mois, nous continuerons d'œuvrer à titre de facilitateurs pour toutes les organisations qui contribuent à la vitalité de la région et souhaitons incarner un tremplin concret à leur essor. Notre équipe est prête et motivée à mettre sa créativité et son dynamisme à contribution afin de structurer et d'enrichir l'offre commerciale et touristique de la région. » conclut Stéphane Giard, Président, Commerce Tourisme Granby région.

### **À propos de Commerce Tourisme Granby région**

CTGR a pour mission d'assurer la croissance commerciale et touristique dans une perspective de développement durable et d'innovation par des activités d'accompagnement, de promotion et de mobilisation.

– 30 –

**Source :**

Lovania Fortin

Conseillère aux communications et partenariats

Commerce Tourisme Granby région

[lfortin@granbyregion.com](mailto:lfortin@granbyregion.com)

450 361-6072