



Communiqué de presse
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Commerce Tourisme Granby région lance son premier rendez-vous annuel touristique sous le signe de la collaboration

Granby, 5 février 2025 – Le 3 février dernier, Commerce Tourisme Granby région accueillait une soixantaine d’acteurs du milieu touristique de la région pour la toute première édition du Rendez-vous annuel touristique en Haute-Yamaska, en collaboration avec la MRC de la Haute Yamaska et la Ville de Granby.

La thématique de cette première édition, la collaboration et la posture d’exploration, invitait les participants à repenser leurs façons de travailler ensemble, afin de faire émerger de nouvelles idées dans l’optique de développer la destination.

La journée s’est ouverte sur une conférence inspirante de Jean-Thomas Henderson, professeur de management à l’ITHQ et coach au MT Lab, portant sur l’innovation, la raison d’être entrepreneuriale et la posture d’exploration en entreprise.

Les participants ont ensuite découvert un portrait de la région touristique et de ses axes de développement, présenté par Hélène Plante, directrice au développement touristique de Commerce Tourisme Granby région, mettant notamment en lumière les orientations stratégiques à venir, dont le positionnement famille.

En complément, Karine Guilbault, directrice marketing et gestion de la marque chez TCE, a présenté les résultats d’une étude menée par Marketing Léger Inc, offrant un éclairage précieux sur les profils et les attentes de la clientèle des Cantons-de-l’Est.

En après-midi, un atelier collaboratif animé par Nathalie Cartier, consultante en stratégie de développement touristique, a permis aux participants d’explorer des pistes d’action concrète en matière de promotion et de rayonnement, d’accueil et d’expérience client ainsi que de développement et de structuration de la destination.

Ce premier rendez-vous jette les bases d’un dialogue durable entre les acteurs du milieu et marque le début d’un mouvement collectif visant à renforcer l’attractivité et la cohérence de l’offre touristique en Haute-Yamaska.

À propos de Commerce Tourisme Granby région

CTGR a pour mission d’assurer la croissance commerciale et touristique dans une perspective de développement durable et d’innovation par des activités d’accompagnement, de promotion et de mobilisation.

Source :

Lovania Fortin

Conseillère aux communications et partenariats

Commerce Tourisme Granby région

lfortin@granbyregion.com

450 361-6072

Pour entrevue :

Hélène Plante

Directrice au développement touristique

Commerce Tourisme Granby région

hplante@granbyregion.com

450 361-6067