

# Hiver complice

**LANCEMENT DE LA CAMPAGNE HIVER COMPLICE :**

**TOURISME GRANBY RÉGION ET TOURISME BROME-MISSISQUOI, DES  
TERRITOIRES HAUTEMENT COMPLÉMENTAIRES**

**Bromont, le 15 janvier 2026** — Tourisme Granby région et Tourisme Brome-Missisquoi sont heureux de lancer la campagne Hiver complice ; une campagne misant sur la complémentarité et la complicité dynamique entre les deux organisations. Il était pour nous tout naturel d'unir nos forces dans l'espoir de véhiculer notre message à plus large échelle et par le fait même, de mettre en lumière notre positionnement hivernal privilégié.

En effet, les territoires de la Haute-Yamaska et de Brome-Missisquoi sont tous deux situés à la porte d'entrée des Cantons-de-l'Est, de part et d'autre de l'autoroute 10. D'un côté, les sommets enneigés, de l'autre, les aventures douces en nature. Par l'entremise de la campagne Hiver complice, nous vous proposons six itinéraires parcourant les territoires de Brome-Missisquoi et de la Haute-Yamaska. Ces itinéraires ont quelque chose à offrir tant aux familles, qu'aux couples, qu'aux amateurs de sensations fortes, ainsi qu'à ceux qui préfèrent admirer le paysage ou s'adonner aux plaisirs de la gastronomie.

Pour aider le public à s'immerger dans notre sentimentalité hivernale, nous avons décidé de donner le mandat d'illustration de ces six circuits à un duo d'illustrateurs d'ici : Samuel Fortin et Simone Michaud. Nous sommes très fiers de cette signature visuelle unique et nous espérons qu'elle marquera les esprits pour longtemps.

« Cette campagne est une belle démonstration de la force de la collaboration entre nos territoires. La Haute-Yamaska et Brome-Missisquoi partagent une vision commune de l'hiver : accessible, vivant et riche en expériences. En unissant nos offres, nous proposons aux visiteurs une escapade hivernale complète, diversifiée et inspirante. » affirme Lovania Fortin, Commerce Tourisme Granby région.

« Lorsque nos collègues de Tourisme Granby région nous ont proposé de collaborer dans une campagne hivernale, nous avons trouvé l'idée excellente. Il y a une panoplie d'activités à faire autour des deux montagnes de ski Bromont et Sutton. » souligne Stéphanie Dupuy, Tourisme Brome-Missisquoi.

La campagne Hiver complice s'échelonne du 15 janvier au 15 mars. Découvrez les 25 attraits que nous vous proposons dans ces six itinéraires uniques, partagez-les et parcourez-les ! Le souhait est que les gens d'ailleurs choisissent notre région pour leur escapade, mais aussi que nos citoyens puissent découvrir ou redécouvrir le territoire voisin au leur. Merci à tous nos complices !

### **À propos de Commerce Tourisme Granby région**

CTGR a pour mission d'assurer la croissance commerciale et touristique dans une perspective de développement durable et d'innovation par des activités d'accompagnement, de promotion et de mobilisation.

### **À propos de Tourisme Brome-Missisquoi**

Le service du tourisme de Brome-Missisquoi a pour mission de faire rayonner les acteurs en tourisme en développant des initiatives communes novatrices et durables pour continuellement améliorer l'expérience touristique sur le territoire.