

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

### UNE CAMPAGNE DE SOCIOFINANCEMENT POUR SOUTENIR LA RESTAURATION LOCALE

**Granby, 27 mai 2025** – Commerce Tourisme Granby région (CTGR) et la Ville de Granby annoncent avec enthousiasme le lancement d'une campagne de financement participatif sur la plateforme La Ruche pour soutenir les restaurants locaux. Le coup d'envoi est prévu le 29 mai, à 11 h.

Un peu plus tôt ce mois-ci, les deux organisations ont officialisé le retour de [Tissés serrés](#), une campagne annuelle visant à mettre en valeur les commerces de proximité et stimuler l'économie locale. Plusieurs actions seront déployées tout au long de l'année, incluant la campagne de sociofinancement à venir qui soutiendra plus spécifiquement le secteur de la restauration.

Dès le 29 mai prochain, la population sera invitée à participer à l'initiative **Prenez goût à Granby** en se procurant des bons d'achat de 20 \$ bonifiés de 10 \$ par la Ville de Granby. Chaque bon aura donc une valeur réelle de 30 \$ à dépenser dans les restaurants participants! 1 000 bons seront mis en circulation, avec une limite d'achat de cinq (5) par personne, ce qui permettra d'injecter 30 000 \$ dans l'économie locale tout en encourageant la (re)découverte de l'offre culinaire d'ici.

« Cette campagne donne un coup de pouce concret à nos restaurateurs tout en offrant une expérience gourmande aux citoyennes et citoyens. C'est une manière conviviale de soutenir notre tissu entrepreneurial local, un plat à la fois! », déclare Mme Fanny-Ysa Breton, codirectrice générale et responsable du développement commercial à CTGR.

Les bons seront mis en vente dès le 29 mai à 11 h par l'entremise du [site Web de La Ruche](#). La campagne se poursuivra jusqu'à l'épuisement des bons disponibles.

« Granby a toujours été tissée serrée et cette initiative le prouve encore. Soutenir nos restaurateurs, c'est aussi nourrir la vitalité de nos quartiers! », souligne Mme Julie Bourdon, mairesse de la Ville de Granby.

Les 24 restaurants participants à la campagne de sociofinancement :

Atelier Archibald

Bistro Kapzak

Bistro Le Sommelier

Bistro Les Copains d'Abord

Café Ork'n'Roll

Cantine Chez Ben

Casse-Croûte Chez Lussier

C'est Belge (Rue Principale)

C'est Belge (Rue Robinson Sud)

Chez Bivic

La Maison Chez Nous

Le Café de la Brûlerie

Le Deli

L'Émulsion

Les Finfinettes

Les Rôtisseries Duhamel

Loupiot Tanière Familiale

Maison Boire

MangeZen

Pub Le Parloir

Restaurant Lueur du Mékong

Restaurant Óblon

Royal Tandoori

Table Grecque

### **Une campagne ancrée dans la réalité de notre territoire**

Cette campagne de sociofinancement s'intègre harmonieusement à *Tissés serrés*, la grande initiative d'achat local portée par CTGR et la Ville de Granby. Son objectif? À faire rayonner la diversité et la richesse des entreprises locales pour inciter la population à consommer de façon solidaire et durable, tout près de chez elle.

Pour favoriser l'achat local, CTGR a d'ailleurs récemment mis en ligne un [Bottin des entreprises de Granby](#), qui permet de rechercher des commerces de proximité par catégorie et type de produits offerts.

### **À propos de Commerce Tourisme Granby région**

CTGR a pour mission d'assurer la croissance commerciale et touristique dans une perspective de développement durable et d'innovation par des activités d'accompagnement, de promotion et de mobilisation.

– 30 –

Source :  
Emmanuelle Côté  
Agente aux communications  
Commerce Tourisme Granby région  
[emcote@granbyregion.com](mailto:emcote@granbyregion.com)  
450 361-6070

Pour entrevue :  
Fanny-Ysa Breton  
Codirectrice générale | Responsable du développement commercial  
Commerce Tourisme Granby région  
[fbreton@granbyregion.com](mailto:fbreton@granbyregion.com)  
450 361-6069