



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

**DÉCOUVREZ LA CARTE HELLO *TISSÉS SERRÉS* : UNE NOUVELLE CARTE
PRÉPAYÉE POUR STIMULER L'ACHAT LOCAL À GRANBY!**

Granby, le 20 août 2025 — Commerce Tourisme Granby région (CTGR) et la Ville de Granby annoncent avec fierté le lancement officiel de la carte prépayée Hello *Tissés serrés*, un outil concret et accessible pour soutenir les entreprises locales. Aux couleurs de la campagne d'achat local du même nom, cette carte vise à multiplier les achats dans les commerces participants de Granby.

Cette initiative voit le jour grâce au Fonds de développement économique de la Ville de Granby et a comme objectif premier de renforcer le dynamisme économique du territoire, tout en offrant aux citoyens et aux entreprises une nouvelle façon d'investir dans leur communauté.

« L'achat local, c'est bien plus qu'un geste économique : c'est une façon de faire rayonner nos entreprises, de créer des liens humains et de valoriser notre richesse collective. La carte Hello *Tissés serrés* est un levier concret pour stimuler notre vitalité commerciale tout en facilitant le soutien à nos commerçants d'ici », souligne Mme Julie Bourdon, mairesse de la Ville de Granby.

Une carte à offrir... et à s'offrir!

Pensée pour être simple et flexible, la carte prépayée peut être commandée en ligne via le [site Web de Hello](#). La carte est ensuite expédiée par la poste à l'adresse du destinataire et peut être rechargée via le site Web de Hello.

Une initiative de :



En collaboration avec :





Ceux et celles qui souhaitent avoir une carte physique dans l'immédiat peuvent se rendre directement au Bureau d'information touristique de Granby (111, rue Denison Est, Granby) pour acheter leur carte sur place. Par la suite, le détenteur devra activer sa carte en ligne via le site Web de Hello. Veuillez noter que les paiements au Bureau d'information touristique se font uniquement par carte de débit ou de crédit.

Les employeurs de la région sont invités à faire l'achat de cartes Hello *Tissés serrés* pour leurs cadeaux corporatifs que ce soit à l'occasion du temps des Fêtes, d'un anniversaire ou pour souligner une réalisation importante. Les cartes sont faciles à distribuer grâce à un code de validation que chaque détenteur pourra ensuite activer à son nom.

« Qu'on choisisse de l'offrir en cadeau ou de s'en servir soi-même, la carte prépayée Hello *Tissés serrés* représente un geste concret pour soutenir l'économie d'ici. En plus, elle n'a aucune date de péremption, ce qui la rend encore plus attrayante. Un de nos objectifs est qu'elle perdure et que les gens s'en servent à l'année. », mentionne Mme Fanny-Ysa Breton, codirectrice générale et responsable du développement commercial chez CTGR.

Au total, 57 entreprises de Granby participent à l'initiative jusqu'à présent. Pour les entreprises qui souhaiteraient devenir ambassadrices de l'achat local par le biais de cette campagne, il est encore temps d'adhérer à l'initiative. Rendez-vous sur le [site Web de Commerce Tourisme Granby région](#) pour plus de détails.

À propos de Commerce Tourisme Granby région

CTGR a pour mission d'assurer la croissance commerciale et touristique dans une perspective de développement durable et d'innovation par des activités d'accompagnement, de promotion et de mobilisation.

Une initiative de :



En collaboration avec :



Tissés serres

– 30 –

Source :

Emmanuelle Côté
Agente aux communications
Commerce Tourisme Granby région
emcote@granbyregion.com
450 361-6070

Pour entrevue :

Ysabelle Duchesne
Conseillère en développement
commercial
Commerce Tourisme Granby région
yduchesne@granbyregion.com
450 361-6066

Une initiative de :



En collaboration avec :

