

Rapport annuel 2024



Commerce
Tourisme
Granby
région



Mot du président

Félix Dionne



L'année 2024 marque une nouvelle étape déterminante pour notre organisation. Dans le cadre du déploiement de notre planification stratégique 2024-2027, nous plaçons l'innovation et l'engagement au cœur de nos actions, en soutenant activement l'écosystème entrepreneurial et touristique de Granby.

L'année écoulée nous a apporté de précieux enseignements. Malgré un contexte économique encore marqué par l'inflation, les bouleversements des chaînes d'approvisionnement et l'évolution des comportements de consommation, les entreprises ont su faire preuve d'adaptation et de résilience. Naviguant à travers ces défis, Granby et sa région continuent de se démarquer comme un pôle d'attractivité, soutenu par une économie diversifiée, un tissu entrepreneurial dynamique et des atouts touristiques remarquables.

Au cours des prochains mois, nous miserons résolument sur l'innovation, la résilience et le développement durable comme moteurs de croissance. Nous poursuivrons nos efforts pour structurer et enrichir l'offre commerciale et touristique, afin qu'elle rayonne tout au long de l'année, en étroite collaboration avec nos partenaires locaux.

Ensemble, nous réaffirmons notre volonté d'accompagner les entrepreneurs dans leurs projets, d'attirer des initiatives porteuses et de renforcer la vitalité économique, sociale et culturelle de notre région. La passion, la synergie et la créativité qui nous animent demeurent nos plus grandes forces pour relever les défis et saisir les occasions que nous réserve 2025.

Je tiens à remercier sincèrement l'équipe de CTGR, nos partenaires ainsi que tous les entrepreneurs qui, chaque jour, contribuent au dynamisme et au rayonnement de Granby et de sa région.



Mot de la codirection

Hélène Plante
Fanny-Ysa Breton



L'année 2024 s'est ouverte avec l'enthousiasme et la détermination d'une équipe mobilisée autour de la réalisation des objectifs de sa planification stratégique 2024-2027. L'année écoulée a confirmé le potentiel remarquable de notre région, et CTGR et ses membres sont fiers des nombreuses initiatives concrétisées grâce à un travail collectif.

Notre engagement envers les entrepreneurs demeure une priorité. Nous continuons de leur offrir un accompagnement ciblé, qu'il s'agisse de soutenir la croissance, de faciliter l'accès aux ressources essentielles ou d'appuyer les démarches de relocalisation et d'expansion.

Sur le plan touristique, notre vision est claire : structurer, enrichir et diversifier l'offre tout au long de l'année afin de maximiser l'attrait de la région tant pour les visiteurs que pour les résidents. Grâce à des campagnes promotionnelles ciblées et à des initiatives novatrices, nous valorisons la richesse de notre patrimoine local et l'excellence de nos infrastructures.

Dans ce contexte économique toujours exigeant, nous voyons là une occasion d'innover et de consolider notre résilience. Notre soutien aux projets entrepreneuriaux se poursuit, tout comme notre travail sur des stratégies d'attractivité commerciale destinées à stimuler les investissements et à maintenir une dynamique économique durable.

Nous entamons 2025 avec une vision affirmée et des ambitions renouvelées. Ensemble, avec nos partenaires et notre communauté, nous construirons une année porteuse de réalisations concrètes et de retombées positives pour Granby et sa région.

Notre raison d'être

Notre mission est d'assurer la croissance commerciale et touristique dans une perspective de développement durable et d'innovation par des activités d'accompagnement, de promotion et de mobilisation.

Nos valeurs



{Audace}



{Synergie}



{Engagement}



{Plaisir}

Nos services

Nous accompagnons et outillons les entrepreneurs et les promoteurs dans leur implantation, leur croissance et leurs défis, tout en favorisant l'émergence d'une synergie au sein de la communauté entrepreneuriale, commerciale et touristique.

Accompagnement et soutien

Que ce soit pour valider un plan stratégique, trouver un local commercial, rechercher des programmes d'aide financière, obtenir des conseils quant à la mise en valeur d'un commerce ou pour des questions concernant les demandes de permis, nos experts accompagnent les entrepreneurs à chacune des étapes, selon leurs besoins.

Mise en valeur des entreprises et promotion touristique

Notre équipe met de l'avant différentes actions communicationnelles afin de promouvoir les activités commerciales et touristiques de Granby et de la région de La Haute-Yamaska auprès de la population locale et des visiteurs touristiques.



Notre équipe



Fanny-Ysa Breton

Codirectrice générale,
responsable du
développement commercial



Hélène Plante

Codirectrice générale,
responsable du
développement touristique



Ysabelle Duchesne

Conseillère
en développement
commercial



Mélanie St-Pierre

Conseillère
aux communications
et marketing



Catherine Marcotte

Agente
aux communications



Emmanuelle Côté

Agente
aux communications



Geneviève Bonneau

Responsable
des services d'accueil

Notre conseil d'administration



Félix Dionne

Président
Conseiller municipal –
Ville de Granby



Julie Pépin

Vice-présidente
Directrice associée – Buropro Citation



Hélène Boutin

Administratrice
Copropriétaire – Chef Nomade



Pascal Rameux

Administrateur
Propriétaire –
Rameux Photographes



**Guillaume
Gauvin Clermont**

Administrateur
Directeur exécutif, Groupe entreprises
et Chef d'équipe – Banque CIBC



Stéphane Morin

Administrateur
Directeur – Parc national de la Yamaska
et camping des Voltigeurs



Julie Bourdon

Observatrice
Mairesse – Ville de Granby

* Mention spéciale à Julie Pépin pour son implication durant
les six dernières années auprès de notre organisation.

Portrait économique

Le dynamisme entrepreneurial de Granby rayonne à travers huit zones commerciales réparties sur le territoire, offrant chacune un ADN distinctif. C'est pourquoi il est important d'analyser chaque projet d'affaires afin de le positionner dans la zone commerciale propice à son succès.

Voici un graphique délimitant ces zones et indiquant la répartition actuelle des entreprises à l'intérieur de chacune.



La vocation commerciale de chacune des zones

Boisés-Miner – commerces de biens et de services courants et semi-courants destinés aux résidents du secteur. Cette zone offre également des terrains commerciaux à développer.

Centrale – commerces de biens et de services courants et semi-courants pour les besoins des résidents des quartiers environnants.

Centre-ville – ce cœur de ville regroupe bureaux professionnels, commerces et services de proximité, restauration, animation de rue, spectacles et culture.

Galeries – pôle régional de tous types de commerces, de restaurants, de grandes surfaces et de l'offre hôtelière.

Hôpital – commerces de biens et de services courants et semi-courants pour les besoins des résidents et des travailleurs du secteur.

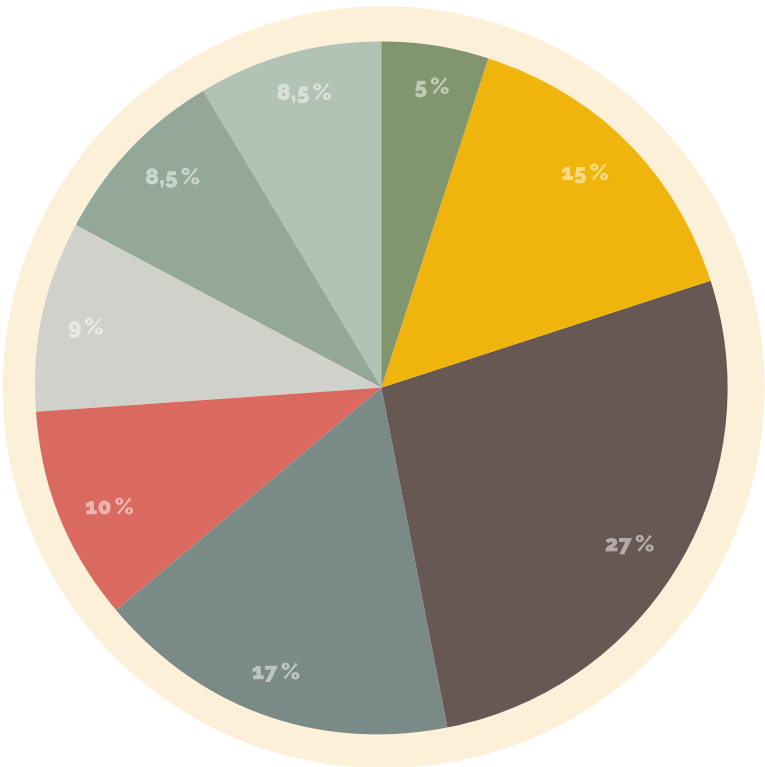
Industrielle – entreprises à vocation industrielle légère, aire d'incubateurs commerciaux et commerces de proximité pour les résidents du quartier.

Principale Ouest – desserte régionale axée sur la fonction automobile, les centres d'activités sportives extérieures (golf, baseball et *dek hockey*) et l'hébergement en plein air (campings); quartier mixte majeur en développement.

Zoo – agglomération d'entreprises de services multiples destinés aux secteurs résidentiel, commercial et industriel et quelques commerces de biens et services courants pour les résidents des quartiers interreliés.

Différents secteurs commerciaux à Granby

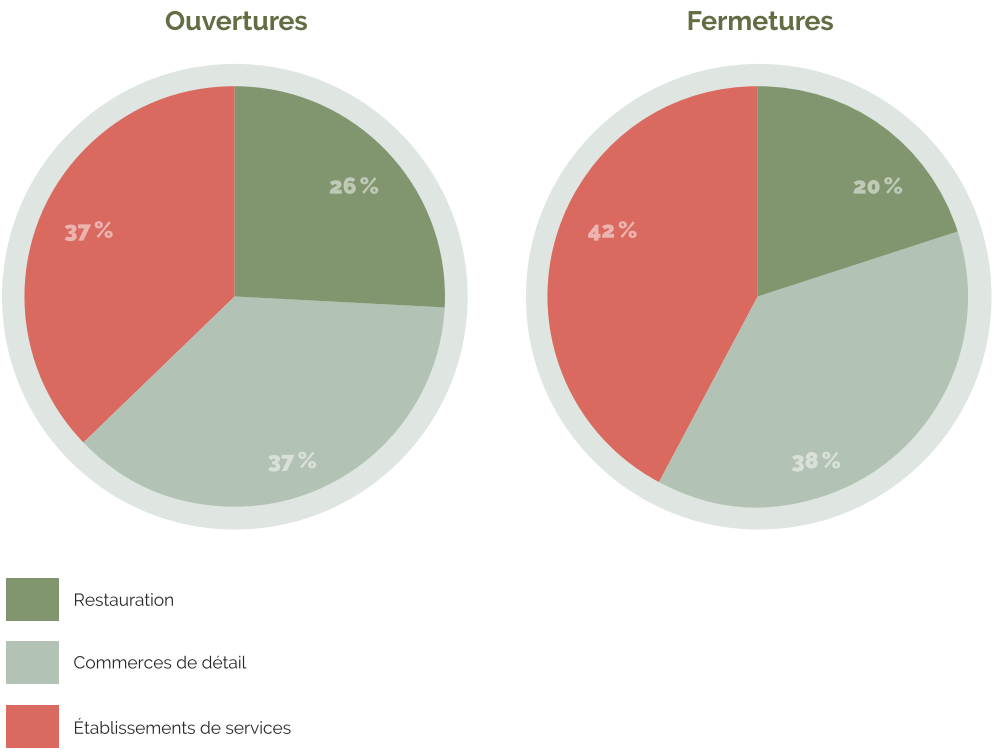
Le graphique ci-dessous illustre la répartition des 1572 entreprises de Granby selon les différentes zones commerciales.



Pour connaître la vocation de chaque secteur commercial, veuillez vous référer à la page précédente.

Ouvertures et fermetures d'entreprises

Sur le territoire de Granby, près de 35 nouveaux commerces ont vu le jour, tandis que plus de 60 établissements ont cessé leurs activités.



L'offre commerciale globale accessible aux Granbyens est donc demeurée relativement stable dans les circonstances.

Quelques nouveaux joueurs

- Atelier boutique Lililoup
- Ecotone Ferland Sports
- Magasin La Remise
- Rose & Dentelle



- Amir
- Bistro Les Copains d'abord
- Burger BUM
- Cantine 272
- Le Souk
- Pizza Avenue
- Ramone Pizzeria
- Simple et Délicieux
- Wendy's



- Le P'tit Monde des Grands – Musée pour enfants
- Ô Z'accros Singes



- Anytime Fitness



Accompagner

Aide à la recherche de locaux commerciaux

Trouver le bon local est déterminant dans la réussite d'une entreprise. Grâce à une connaissance approfondie du territoire de Granby, notre équipe dresse un inventaire des locaux et terrains disponibles sur la plateforme Profil Cité. Cette démarche permet de fournir une analyse comparative des différents sites d'implantation potentiels afin de déterminer le positionnement stratégique d'un projet d'affaires.

Soutien à l'implantation, à l'expansion et à la relocalisation

Grâce à nos liens de proximité avec la Ville de Granby, nous guidons les entrepreneurs à travers le cadre réglementaire de la ville et fournissons les informations essentielles, notamment concernant le bail commercial, les règlements de zonage, les permis et certificats, les coûts liés à l'implantation, l'affichage commercial, les programmes de subvention, etc.

En 2024, **une cinquantaine d'entrepreneurs ont sollicité les services de l'équipe de CTGR** dans le cadre de leurs démarches d'analyse pour implanter une nouvelle entreprise à Granby.

Accompagnement et maillages

Tout au long de l'année, les membres de l'équipe répondent aux besoins spécifiques des commerçants établis sur le territoire en tant qu'informateurs, facilitateurs ou intermédiaires avec les autres acteurs du milieu. CTGR facilite les mises en relation entre entreprises pour encourager la création de partenariats et le développement de maillages.

Ce sont **plus de 140 entreprises différentes et établies à Granby qui ont interpellé l'équipe de CTGR** en 2024 pour obtenir du soutien personnalisé concernant divers aspects de leurs activités commerciales.

Visites sur le terrain

Dans le but d'informer et de mobiliser les commerçants concernant des projets d'envergure, l'équipe de CTGR a privilégié les visites sur le terrain dans les établissements commerciaux ciblés.

Interventions ciblées et projets spéciaux

Notre équipe multiplie les interventions personnalisées de toutes sortes auprès des commerçants; elle agit aussi comme intermédiaire entre les entreprises et les acteurs du milieu lors de projets spéciaux qui touchent directement les activités commerciales (chantiers de construction, fermetures de rue, coupures de service, animation saisonnière, etc.).



Référencement à des partenaires économiques

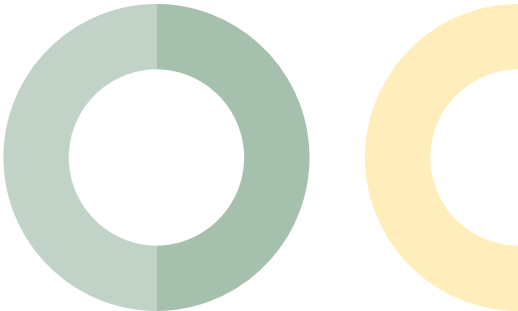
En tant qu'acteur clé du développement économique de Granby, CTGR facilite l'établissement d'un maillage stratégique entre les entrepreneurs et les différentes ressources disponibles sur le territoire. Grâce à notre collaboration étroite avec les partenaires économiques, nous guidons les entreprises vers des services adaptés à leurs besoins, qu'il s'agisse de financement, de formation, d'accompagnement stratégique ou de soutien à l'expansion.

Collaboration avec les promoteurs et propriétaires immobiliers

Le développement commercial est tributaire d'une collaboration stratégique, honnête et dynamique avec les promoteurs et les propriétaires immobiliers établis sur le territoire. CTGR développe et consolide ces relations d'affaires afin de positionner les projets commerciaux de manière à répondre aux besoins des Granbyens.



| | Janvier à mars | Avril à juin | Juillet à septembre | Octobre à décembre | Total d'entreprises contactées par type de projet |
|---|----------------------|------------------|--------------------------------|-----------------------|--|
| Recherche de locaux | 9 | 6 | 2 | 5 | 22 |
| Soutien à l'implantation | 12 | 12 | 11 | 3 | 38 |
| Accompagnements | 11 | 36 | 61 | 45 | 153 |
| Visites terrain | 13 Centre-ville | 36 Chantiers | 24 Chantiers | 38 Halte-répît | 111 |
| Interventions/ projets spéciaux | 13 Salon du livre | 17 Oasis/FICG | 11 Les Folies gourmandes | 12 Compostage | 53 |
| Référencements- Partenaires du milieu | 3 | 12 | 10 | - | 25 |
| Collaboration-promoteurs | 3 | 6 | 2 | 3 | 14 |
| Total entreprises contactées par trimestre | 64 | 125 | 121 | 106 | 416 |



Granby-Profitez !

Au cours de l'année, de nombreuses nouvelles entreprises commerciales ont rejoint la plateforme Granby-Profitez! **Plus de 450 commerces de détail et de services l'utilisent.**

Voici la répartition des offres d'emploi affichées et curriculum vitae (CV) envoyés pour la section commerciale du site Internet.



| | Janvier à mars | Avril à juin | Juillet à septembre | Octobre à décembre | Total Offres d'emploi/CV envoyés |
|--------------------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------------------|
| Offres d'emploi/ CV envoyés | 159 offres/ 590 CV | 155 offres/ 474 CV | 141 offres/ 393 CV | 119 offres/ 464 CV | 574 offres/ 1921 CV |

Projets de consolidation des activités commerciales

Soutien en formation marketing auprès des membres du Réseau des Haltes gourmandes en Haute-Yamaska

13 février

Notre équipe des communications a collaboré pour accompagner les entreprises agroalimentaires présentes à la demi-journée de formation sur le marketing numérique.

Formation sur les vitrines commerciales

20 février

CTGR, en partenariat avec Détail Formation, a offert à une douzaine de commerçants du centre-ville une formation spécialisée accompagnée d'un coaching personnalisé sur l'aménagement optimal de leur vitrine, adapté à leur type de commerce, afin de maximiser l'impact sur les ventes.

Formation et sensibilisation des commerçants à la situation d'itinérance

23 avril

En collaboration avec le Groupe Action Solutions Pauvreté (GASP) et Impact de rue, CTGR a organisé un café-causerie pour sensibiliser et outiller les commerçants sur la réalité de l'itinérance. Plus d'une douzaine d'entreprises de services et d'organismes communautaires du centre-ville ont pris part à cette rencontre.

Décembre

Rencontre des commerçants situés dans le périmètre de la nouvelle Halte du Partage pour les informer des services de répit de nuit et de week-end, qui seront offerts dans leur secteur à compter du 16 décembre.

Publireportages à propos d'entreprises ayant 15 ans et plus dans le Granby Express

- Restaurant La Maison Chez Nous
- Dumas Peinture
- Les Rôtisseries Duhamel
- Boucherie Jean-Guy
- Maison Montcalm Fleuriste
- Spin Limit
- Centre Visuel Lise Duchesne
- Les Foleries Fleuries
- Les Couvre-Planchers Eddy
- Tirigolo & Cie
- Plomberie Tétreault
- Bijouterie Déziel joailliers

Promotion de l'achat de proximité

Campagne Tissés serrés

Une campagne d'achat local qui s'est échelonnée du 12 novembre au 7 janvier 2025.

Cette nouvelle initiative visait à mettre en lumière l'offre commerciale locale et à valoriser la communauté entrepreneuriale granbyenne. Commerçants, clients, visiteurs et résidents ont été invités à s'impliquer activement à travers diverses actions proposées par CTGR :

- Envoyer un vœu virtuel ou une carte postale à leur commerce favori;
- Colorier un dessin aux couleurs de la campagne et l'offrir à un commerçant;
- Explorer le parcours des vitrines festives du centre-ville.

Publicités :

- M105 : chronique coup de cœur des animateurs, vox pop sur les coups de cœur des citoyens, infolettres thématiques, publicités radio et Web, ainsi qu'un concours offrant 500 \$ à dépenser chez cinq entreprises choisies par le gagnant;
- Granby Express : deux cahiers thématiques (papier et numérique) mettant en avant des témoignages d'entreprises et une histoire de collaboration locale;
- La Voix de l'Est : publicités Web.

Unis par le local, tissés par la passion. Ensemble, célébrons nos commerces.



Nos projets

Festival Les Folies gourmandes

Le festival Les Folies gourmandes est un événement agrotouristique dont la mission est de mettre en valeur l'offre agroalimentaire et le savoir-faire culinaire de la région. Sa 2^e édition a eu lieu du 14 au 29 septembre dans différentes Haltes gourmandes en Haute-Yamaska ainsi qu'à la place du Marché à Granby.

Lors de cette 2^e édition, une multitude d'artisans, de producteurs et de chefs restaurateurs ont été mis à l'honneur pour faire découvrir les produits et le savoir-faire de notre région.

Principales retombées :

- Affluence de plus de 6000 visiteurs au centre-ville de Granby;
- Valorisation de l'offre agroalimentaire de la région, qui soulignait particulièrement le Réseau des Haltes gourmandes en Haute-Yamaska;
- Découverte des autres municipalités de la région grâce aux portes ouvertes organisées les samedis chez les Haltes gourmandes;
- Mise en valeur de la richesse et de la diversité de l'offre alimentaire de Granby en intégrant les commerçants et restaurateurs issus de différentes cultures dans le cadre d'un BBQ festif;
- Renforcement de l'attractivité du territoire et accroissement de la notoriété de la région en tant que destination gourmande;
- Sensibilisation à l'achat de proximité pour encourager les visiteurs à soutenir les producteurs et les commerces locaux.

En collaboration
avec

Réseau des Haltes
gourmandes en Haute-Yamaska

Marché public de
Granby et région



BBQ festif aux saveurs du monde – Nouveauté!

- **9 restaurateurs et cuisiniers** de tous les horizons;
- **3813 coupons vendus**, au montant de 3 \$ chacun, pour un total de 11 439 \$ remis à des entreprises d'ici.

Conférences, ateliers et marché

Samedi 28 septembre et dimanche 29 septembre

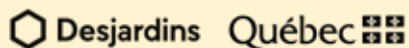
- **53 producteurs, transformateurs et artisans** sur place, dont 32 de La Haute-Yamaska;
- **11 conférences et ateliers culinaires** présentés par des experts en alimentation:
 - Ann Rika Martin
 - Louis-François Marcotte
 - Julie Aubé
 - Florence-Léa Siry
 - Manon Lapierre
 - Jason Kacprzak, du Bistro Kapzak
 - Bernard Lavallée
 - Amine Laabi
 - Jean-Philippe Cyr
 - Bob le Chef
 - Elsie Gélinas et François Côté, du Restaurant Pavane

Circuits *Sur la route des Haltes gourmandes*

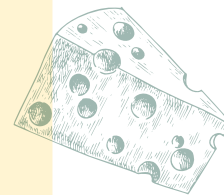
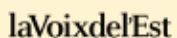
14, 21 et 28 septembre

- **2 circuits découvertes** à travers la région ont permis aux festivaliers de rencontrer 13 membres du Réseau des Haltes gourmandes en Haute-Yamaska.
- Création de l'application mobile *Coup de foudre local*, conçue par Parcours Ludiques. Celle-ci offrait une expérience interactive gratuite permettant aux visiteurs, en couple ou en famille, de tester leur complicité à travers une série d'énigmes ludiques.

Merci à nos partenaires:



Partenaires médias:



Lancement de la saison estivale

Le mardi 28 mai, notre équipe a lancé la saison estivale dans une ambiance festive au musée Le P'tit Monde des Grands. Plus de 100 invités, dont de nombreux enfants, ont pris part à l'événement.

Au programme : présentation des nouveautés et des projets à venir, dégustation de bouchées aux saveurs locales et moments de réseautage.

Certification Fièrement Vélo!

Créée en 2021 par notre équipe et régionalisée en 2022 par Tourisme Cantons-de-l'Est (TCE), la certification Fièrement Vélo! poursuit son rayonnement en Haute-Yamaska.

Faits saillants :

- Mise en place d'une entente d'engagement visant à mobiliser les entreprises ambassadrices envers la promesse de cette stratégie d'accueil;
- **56 entreprises certifiées** en Haute-Yamaska;
- **170 entreprises** ont adopté la bannière Fièrement Vélo! dans les 9 territoires des Cantons-de-l'Est.

Journée Fièrement Vélo!

Une 1^{re} journée Fièrement Vélo! a eu lieu le samedi 13 juillet aux abords de la piste cyclable, près du Bureau d'information touristique. Cet avant-midi dynamique a permis de faire découvrir la marque aux cyclistes grâce à plusieurs animations :

- Diffusion en direct avec M105;
- Clinique express de vérification de vélo avec Sport aux Puces VéloGare;
- Promotion de Garage 529 par le Service de police de la Ville de Granby;
- Brigade mobile du Bureau d'information touristique;
- Distribution de gourdes.

De plus, les cyclistes étaient invités à visiter les entreprises certifiées Fièrement Vélo! pour profiter d'offres exclusives. Un total de 10 entreprises ont participé en proposant promotions et gratuités aux amateurs de vélo.



Découverte du savoir-faire des producteurs d'alcool de notre région

La 2^e édition des Tournées des barriques et de la prohibition ont eu lieu de novembre 2023 à février 2024. En janvier et février, 47 personnes ont participé aux excursions guidées, pour un total de **{82 participants}**.

Tournée des barriques – Départ de Waterloo

Producteurs visités :

- Vignoble La Manse
- Distillerie Shefford
- Robin – Bière Naturelle
- La Bouchère par son apéro gourmet

Tournée de la prohibition – Départ de Granby

Producteurs visités :

- Absintherie des Cantons
- Cidrerie Autour de la pomme
- Miel Fontaine
- Avec un grand A par son apéro gourmet

En collaboration
avec

Réseau des Haltes gourmandes
en Haute-Yamaska

Traktour



Halte urbaine Terego à Granby

La halte urbaine Terego a suivi le calendrier d'ouverture du Bureau d'information touristique de Granby.

Faits saillants:

{70 réservations enregistrées}

{Trois places de stationnement réservées}

au parc de la Tannerie pour les VR de 21 pieds



Circuit patrimonial de Granby

Un circuit, deux expériences

Les passionnés d'histoire ont pu découvrir le patrimoine industriel de Granby à travers deux balados : *Granby et ses vestiges* et *L'Impérial vous embauche!*

En une heure, ce parcours de deux kilomètres fait découvrir 13 lieux d'intérêt, accompagnés de capsules audio et de photos d'époque pour une immersion complète.

Téléchargements

{Nombre total d'accès: 8867}

{Nombre d'appareils différents ayant accédé au contenu: 5407}



Îlot de Station Boire

Durant l'été, en partenariat avec la MRC de La Haute-Yamaska, CTGR a mis à la disposition des visiteurs une Station Boire lors des événements nommés ci-après, afin de leur permettre de remplir gratuitement leurs bouteilles d'eau, et ce, aux couleurs des deux organisations:

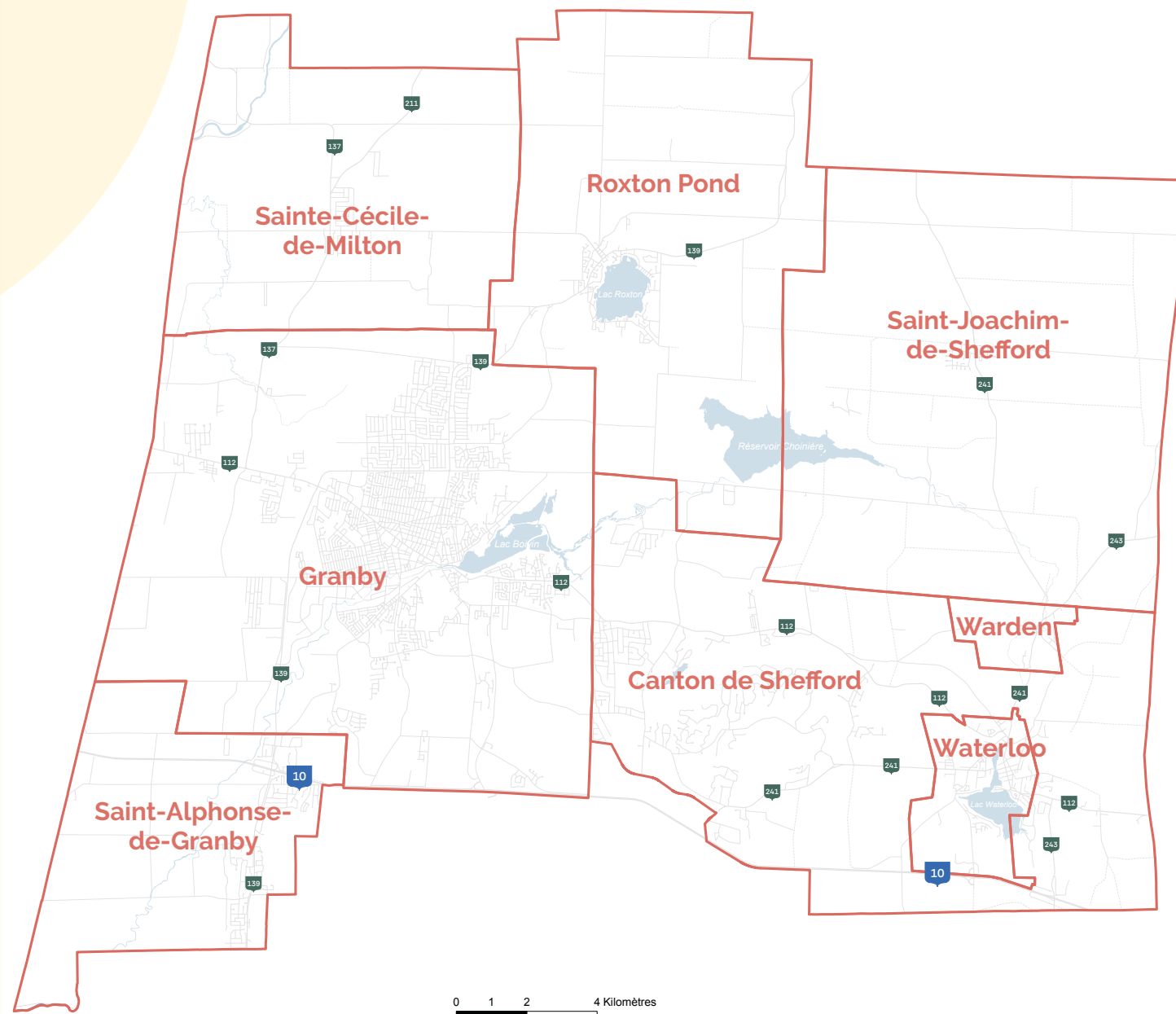
- Festival Au Lac
- Fête nationale de Roxton Pond
- Festival Underground de Waterloo
- Antique car show Milton
- Championnats Banque Nationale de Granby
- Festival international de la chanson de Granby
- Festival des Bières de Waterloo
- L'Estriade la nuit
- Les Folies gourmandes

Au total:

{2540 litres d'eau consommés}

{5080 bouteilles en plastique à usage unique de 500 ml épargnées}

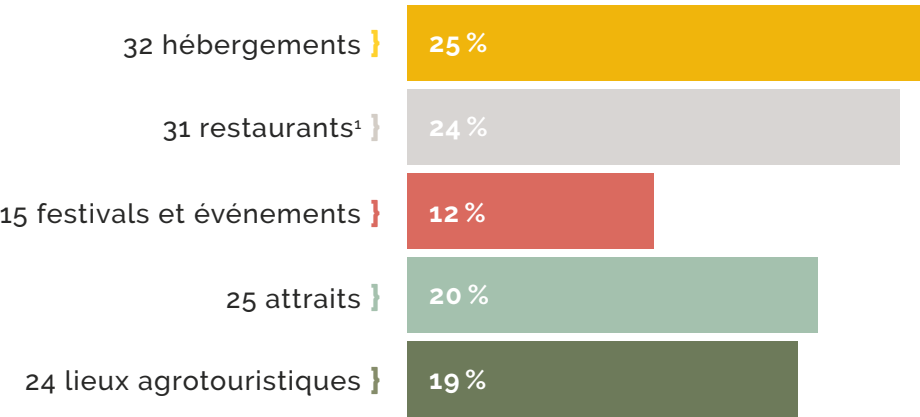




Portrait de la région

Le tourisme joue un rôle clé dans l'économie de la région de Granby, générant plus de 166 M\$ en retombées et soutenant plus de 3500 emplois à temps plein. La région attire les visiteurs en toute saison grâce à son réseau cyclable, ses nombreux parcs et espaces naturels, son offre gastronomique variée, ses haltes gourmandes, l'effervescence de ses commerces et le charme du cœur villageois de Waterloo.

Répartition des entreprises associées au tourisme



¹Un restaurant touristique met de l'avant une cuisine de qualité, élaborée par un chef et son équipe à partir de produits du terroir et de saison. L'expérience se distingue par un service attentionné, une carte des vins soigneusement choisie et un cadre accueillant, pour offrir aux visiteurs un moment savoureux et mémorable.

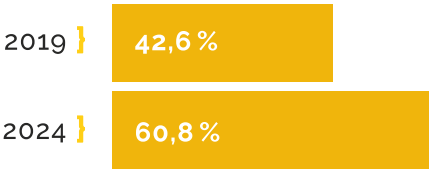
Taux d'occupation des hébergements

En 2024, le taux d'occupation moyen des hébergements touristiques de la région s'établit à **51,4 %**, surpassant légèrement la moyenne régionale des Cantons-de-l'Est, qui est de 49 %.

La région de Granby se positionne au 2^e rang parmi les villes des Cantons-de-l'Est en matière de taux d'occupation des hébergements, derrière la Ville de Sherbrooke.

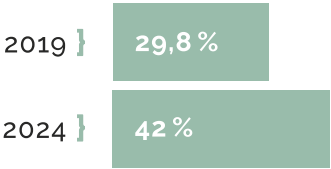
Saisons estivale et automnale (haute saison)

Le taux d'occupation a connu une augmentation de 18,2 % au cours des cinq dernières années :



Saisons hivernale et printanière (basse saison)

Malgré une saison plus calme, une hausse notable de 12,2 % a été enregistrée sur cinq ans :





Destination vélo quatre saisons

Sillonnant la région de La Haute-Yamaska, le réseau cyclable L'Estriade se distingue par la qualité de ses 99 km de pistes sécuritaires à faible dénivelé.

NOUVEAUTÉ – La piste reliant Granby à Waterloo est maintenant dégagée durant l'hiver, permettant ainsi de pédaler à l'année.

979 696 passages répertoriés sur l'ensemble du réseau²

1362 passages (moyenne journalière du 1^{er} janvier au 31 décembre)³

Portrait de la clientèle

Bureau d'information touristique de Granby



6659 personnes ont visité notre bureau d'information touristique ou ont rencontré notre brigade mobile située aux abords de la piste cyclable du 20 mai au 14 octobre.



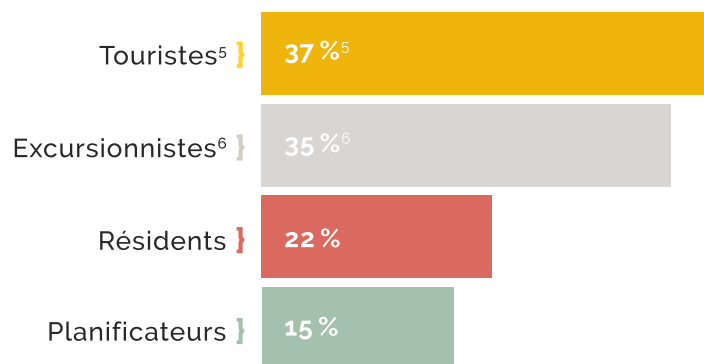
19 brigades mobiles se sont déployées sur les abords de la piste et lors d'événements de la région



4108 actes de renseignements ont été fournis (en personne ou par courriel, par téléphone ou par l'application Messenger)



Types de clientèle⁴



Top 3 de la provenance des visiteurs

- 1- Cantons-de-l'Est
- 2- Montérégie
- 3- Montréal

² Source: Corporation d'aménagement récréotouristique de La Haute-Yamaska (CARTHY)

³ Données du compteur de l'esplanade située à côté du Bureau d'information touristique de Granby

⁴ Un type de clientèle peut se retrouver dans plusieurs catégories (ex. un résident peut également être un planificateur).

⁵ Visiteur dont le voyage dure au moins une nuit.

⁶ Visiteur qui ne reste pas pour la nuit, ce qui signifie que l'arrivée et le départ ont lieu le même jour.

Promotion de la destination touristique

Objectifs

1. Positionner la région de Granby comme une destination touristique distinctive
2. Augmenter la notoriété de Tourisme Granby région à l'échelle provinciale
3. Engager le réseau économique et touristique local
4. Repenser l'accueil des visiteurs pour marquer les cœurs et les esprits

Outils promotionnels

Guide touristique

{ 22 000 exemplaires }



Guide vélo

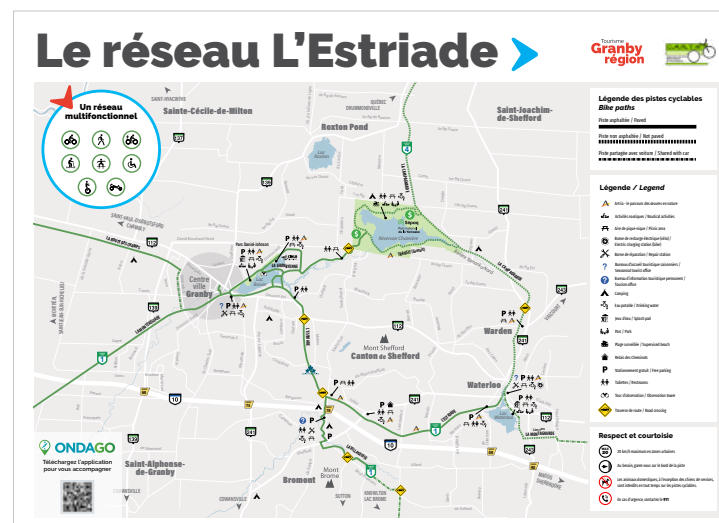
{ 37 000 exemplaires }



Ces deux outils sont distribués à travers les Cantons-de-l'Est, le Centre-du-Québec, la Montérégie et la région métropolitaine.

Carte vélo sous forme d'un napperon

{ 5000 exemplaires }



Cette carte présentant le réseau L'Estrade dans sa globalité (au recto) et différents circuits pour l'explorer (au verso) a été distribuée dans différents bureaux d'accueil ou d'information touristique de la région.



Campagnes promotionnelles

Campagnes nationales

TVA (partenaire média)

- Publicité télé et numérique (prévidéo ou *pre-roll*) sur TVA Estrie, LCN et Évasion
- 2 vidéos de 15 secondes (thématique famille et couple)

Radio-Canada – Nouveauté !

- Publicité télé sur ICI Estrie (CKSH) et RDI
Du 15 avril au 2 juin
- 2 vidéos de 15 secondes (thématique famille et couple)

Tourisme Cantons-de-l'Est (TCE)

- Campagne plein air été
- Campagne vélo
- Campagne gourmande
- Campagne hiver
- Guide touristique (publireportage)
- Guide vélo

Camping Québec

- ½ page de publicité

Urbania

2 campagnes collaboratives

1. Article et publicités avec le Réseau des Haltes gourmandes en Haute-Yamaska (Brasserie La Ferme, Robin – Bière Naturelle, Vignoble La Manse, Miel Fontaine, Avec un grand A et Marché public de Granby et région)
2. Article et publicités avec le Festival international de la chanson de Granby

TASTET

- Campagne collaborative avec Bromont
- 2 listes, chacune composée de 10 entreprises

Google Ad Grant

- 10 000 \$ par mois avec Google Ad Grant

La Presse

- 2 campagnes doubles îlots et tuiles natives
- Du 3 au 28 juillet

Événements Attraction Québec (Quebecvacances.com et Quoi faire au Québec)

- Du 27 mai au 23 août
- Québec Vacances
 - Reportage
 - Page de destination
- Bulletin *Quoi faire au Québec*
- Webmagazine



Campagnes locales

La Voix de l'Est (partenaire média)

- Campagnes les mercredis, jeudis et vendredis
 - Durée de 24 semaines, d'avril à début décembre
- Thématiques: Où manger et Quoi faire
- 2000 éventails ont été remis aux spectateurs des Championnats Banque Nationale de Granby, mettant de l'avant les thématiques ciblées

Granby Express (partenaire média)

- Publicité Planifiez vos sorties dans le magazine *EnBarque*
- Publicité Où manger dans le magazine du Festival international de la chanson de Granby

M105 (partenaire média)

- Balado *Escapade dans Granby et sa région*
 - 6 épisodes consacrés à Quoi Faire et Où manger dans la région
 - 3 invités du milieu: CARTHY, Festival international de la chanson de Granby et le Réseau des Haltes gourmandes en Haute-Yamaska
- Balado *Suivez le guide*
 - 8 chroniques présentant des attraits, activités et événements de la région
- Campagnes thématiques: Planifiez vos sorties, Centre-ville animé et Plein air



Rayonner

Relations de presse

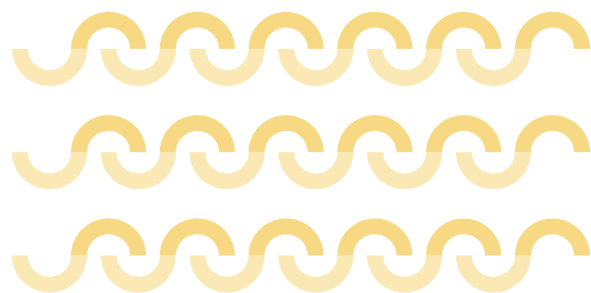
44 articles dans les médias qui parlent de notre organisme !

4 conférences de presse organisées par CTGR

- Rapport annuel: avril
- Lancement de la saison estivale: mai
- Les Folies gourmandes: août
- Tissés serrés: novembre

7 communiqués de presse rédigés par notre équipe

- Passeport Bienvenue: février
- Jour de la Terre: avril
- Rapport annuel: avril
- Lancement de la saison touristique: mai
- Les Folies gourmandes: juillet
- Les Folies gourmandes: août
- Tissés serrés: novembre



Site Web granbyregion.com

Top 5 des sources de trafic

- 1) Google : **{117 325 utilisateurs}**
- 2) Direct : **{83 816 utilisateurs}**
- 3) Facebook : **{22 018 utilisateurs}**
- 4) Infolettre Tourisme Granby région : **{5117 utilisateurs}**
- 5) quebecvacances.com : **{5115 utilisateurs}**

Faits saillants

- {334 334 pages consultées}**
- {261 363 utilisateurs}**
- {539 événements}** régionaux ajoutés par notre équipe

Google Ad Grant

Campagne annuelle ayant généré :

- {225 700 impressions}**
- {40 260 clics}**

Infolettre de Tourisme Granby région

- {12 297 abonnés}**
- {20 envois}**
- {Taux d'ouverture moyen : 42,70 %}**
- {Taux de clics moyen : 5,05 %}**



Fréquentation des réseaux sociaux



{17 357 visites} de la page Facebook

{8087 abonnés}



{3198 visites} du profil Instagram

{2556 abonnés}



Six concours organisés sur les réseaux sociaux

{9696 personnes atteintes} de façon naturelle – non payante



Création de contenus

{12 vidéos} ont été créées pour enrichir notre contenu

{10 séances photo} ont été réalisées afin de bonifier nos banques d'images

{1 tournage hivernal} a été effectué pour mettre à jour nos publicités télévisuelles

Articles de blogue

{17 articles publiés}

{33 669 vues} de l'ensemble des articles

{754 réactions, commentaires et partages} sur les réseaux sociaux

{39 471 personnes atteintes} de façon naturelle – non payante

Top 5 des articles sur granbyregion.com

- 40 terrasses à tester cet été dans Granby et sa région!
- Les événements incontournables à mettre à votre agenda cet été!
- Où s'amuser une journée de pluie?
- 10 activités pour éblouir vos enfants pendant la relâche!
- 6 idées d'activités pour profiter de Pâques et de l'arrivée du printemps!

Plus de
21 000
personnes
atteintes!

Site Web commercetourismegranby.com

Faits saillants

{2462 utilisateurs}

{16 673 pages consultées}

Top 5 des sources de trafic

- 1) Direct: {1083 utilisateurs}
- 2) Google: {806 utilisateurs}
- 3) Infolettre de Commerce Tourisme Granby région: {373 utilisateurs}
- 4) Facebook: {370 utilisateurs}
- 5) Granbyregion.com : {71 utilisateurs}

Infolettre de Commerce Tourisme Granby région

{24 envois}

{3532 abonnés}

{Taux d'ouverture moyen: 52,79%}

{Taux de clics moyen: 5,96%}



Fréquentation des réseaux sociaux



{2034 abonnés}

{10 200 visites} de la page Facebook



{656 abonnés}

Création de contenus

Articles de blogue

{10 articles publiés}

{394 vues} de l'ensemble des articles

{102 réactions, commentaires et partages} sur les réseaux sociaux

{4238 personnes atteintes} de façon naturelle – non payante

Top 5 des articles sur commercetourismegranby.com

- L'accessibilité: un atout pour votre commerce
- Organiser un lancement
- Implanter son entreprise: les étapes à franchir
- Créez des forfaits innovants et uniques!
- Astuces et pièges dans un bail commercial – les clauses souvent oubliées

Plus de
2700
personnes
atteintes!

Synergie avec nos partenaires

CONSEILS D'ADMINISTRATION

Chemin des Cantons

Administratrice au sein du conseil d'administration

Groupe d'intérêt de l'armature commerciale (GIAC)

Administratrice au sein du conseil d'administration

Jeux d'été Olympiques spéciaux Québec 2025 de Granby

Administratrice au sein du conseil d'administration

Marché public de Granby et région

Observatrice au sein du conseil d'administration

Rues principales

Administratrice au sein du conseil d'administration

Tourisme Cantons-de-l'Est

Administratrice au sein du conseil d'administration et membre de plusieurs comités

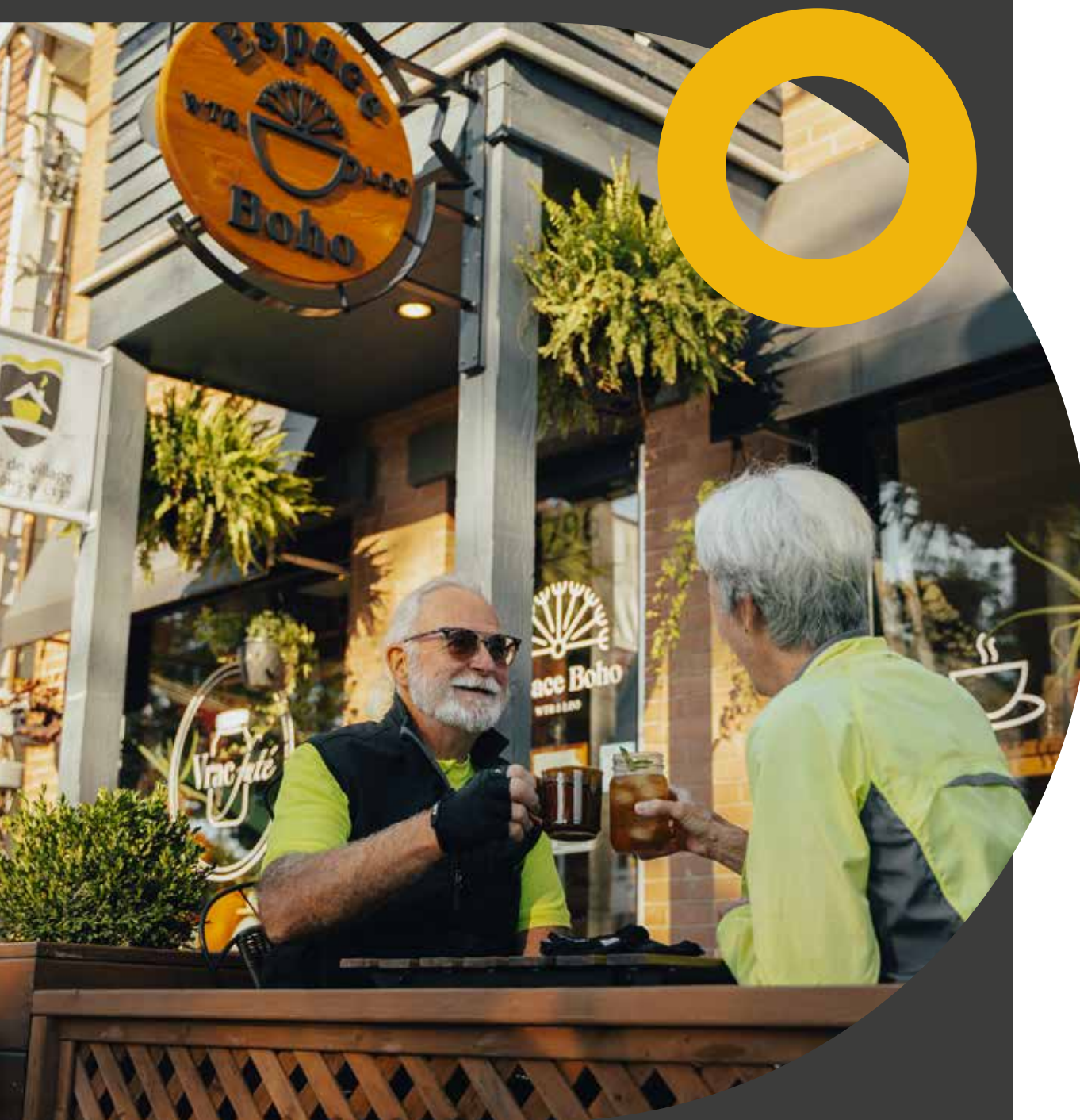


NOS PRÉSENCES AUX GRANDS RASSEMBLEMENTS

- Assises du tourisme
- Colloque de Rues principales
- Congrès annuel de l'Association des professionnels en développement économique du Québec (APDEQ)
- Forum sur l'itinérance de la Ville de Granby
- Rendez-vous Événements Attractions Québec
- Rendez-vous touristique des Cantons
- Sommet Cantons jase RH en tourisme de Tourisme Cantons-de-l'Est

NOS ENGAGEMENTS

- Alliance pour la solidarité de La Haute-Yamaska
- Association des professionnels en développement économique du Québec (APDEQ)
- Comité de cohabitation sociale de la Ville de Granby
- Comité économique de la Ville de Granby
- Défi OSEntreprendre
- Gala Distinction Desjardins de la Chambre de commerce et de l'industrie Haute-Yamaska
- L'Estriade la nuit
- Lancement médiatique de la saison estivale de Tourisme Cantons-de-l'Est
- Rues principales
- Salon du vélo de Montréal
- Table de concertation sur l'immigration de la Ville de Granby
- Table de concertation des événements de la Ville de Granby
- Table vélo de La Haute-Yamaska
- Vision attractivité



Commerce
Tourisme

**Granby
région**

Tél. : 450 361-6065
info@granbyregion.com

Explorez notre région :
granbyregion.com

Découvrez nos services :
commercetourismegranby.com